

A photograph of two young women in traditional Japanese kimonos, one blue with white floral patterns and the other purple with pink floral patterns. They are both smiling and holding up white towels. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting with wooden structures.

自治体・観光事業者向け特別パッケージ | セールスシート

Walkerplus
ウォーカープラス

「GoTo Walker」企画

1201ver (スケジュール変更p7P10、オプションプランの追加p17)

最大で月間約1億5,700万PV、約2,900万UU を誇る。20～40代を中心に、
トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザーが多数利用。

ウォーカー本誌



外部配信メディア

※約15媒体に配信



Walkerplus+

ウォーカープラス

【月間PV数】

最大：約1億5,700万PV

※2019年8月

平均：約7,400万PV

※2019年4月～2020年3月

【月間UU数】

最大：約2,900万UU

※2019年8月

平均：約1,300万UU

※2019年4月～2020年3月

ウォーカーMOOK



各種SNS



120万 友だち

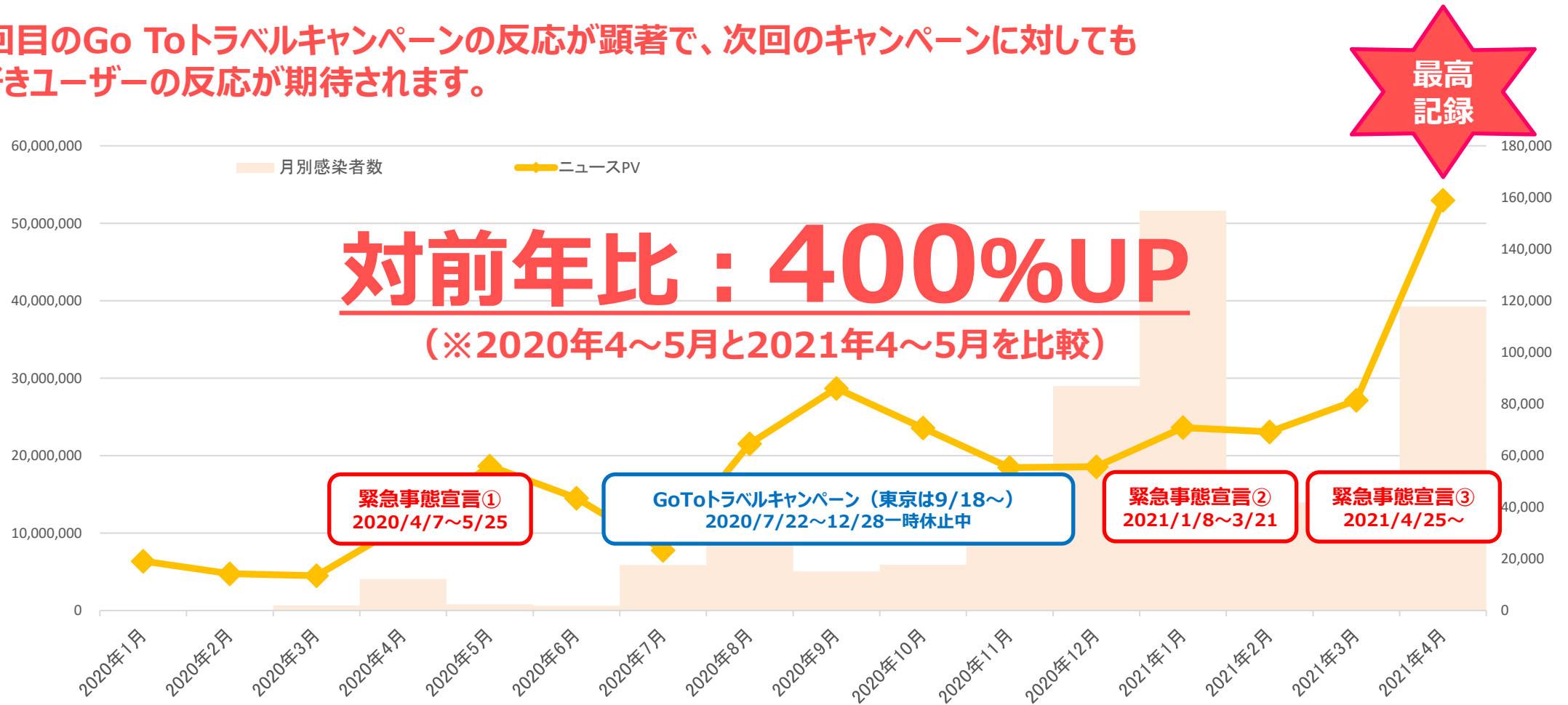


6.4万 フォロワー

ウォーカープラスと旅の親和性

- ニュースPV数は2021年6月に過去最高の月間6,500万PV越えを記録
- 2020年のGoToトラベルキャンペーンでは如実にユーザーが反応

➡一回目のGo Toトラベルキャンペーンの反応が顕著で、次回のキャンペーンに対しても旅好きユーザーの反応が期待されます。



「Go To Walker」企画の紹介

企画の趣旨

弊社が運営する「ウォーカープラス」は旅行・旅・お出かけ需要の回復と向上を想定して、お出かけ全般を応援するメディアとしてより多くの人々が“安全に”“安心して”楽しんでいただく為のコンテンツの制作と、メディアからの情報の発信を行うために、この「Go To Walker」企画を立ち上げました。各都道府県ごとに実施している「都道府県割り」や、今後再開することが見込まれる「Go To トラベルキャンペーン」に向けて自治体様、旅行関連事業者様の後押しを行います。

具体的には『ウォーカープラス』をハブとして、誌面の展開をパッケージ化し、さらにはKADOKAWAならではのコンテンツを持って、独自の「旅・応援企画」を進めて参ります。

〈WEB展開〉

Walkerplus+
ウォーカープラス

- スピード感のある情報の発信
- 旅・お出かけ関連のコンテンツ制作力
- お出かけ好きが集まるメディア

〈誌面制作〉



- WEBでリーチできない層へのアプローチ
- 誌面での情報掲載による安心感の提供

編集チームが誌面・WEBそれぞれに最適なコンテンツを作り発信します。



+ KADOKAWAによるPR強化（オプション）

レタスクラブ

★主婦や女性へのプロモーション

WEBサテレビジョン

★著名人をカスティングした企画

ダヴィンチニュース

★文芸・文学に親和性がある地域のPRに

毎日が発見 ネット

★アクティブシニアへのアプローチ

企画のポイント

ウォーカープラスを軸として誌面でも展開する本特別パッケージ企画ですが、WEB・誌面の特性を活かした設計を行い貴自治体のプロモーションの最大化を図ります。

ウォーカープラス (WEB)



→旅行に行きたくなるような「ワクワク感」= 旅行機運の醸成を目指した記事作り。

→スピード感を持って対応し、早ければ申込10営業日で配信を開始。
「都道府県民割り」等、実施中のキャンペーンの後押しに最適です。

※取材撮影なしの場合

Go To Walker (誌面) ※フリーペーパー



→じっくりと読み込んで観光先の魅力を伝えることを目指したデザイン。

→Go To トラベルキャンペーンの開始に向けて、
本格的な旅行トレンドの再開を見据えて観光客の獲得を狙ったツールです。

大きく以下、2パターンでの制作スケジュールを想定しております。

※これ以外にも臨機応変に企画の実施は調整させていただきます。

■都道府県民割とGo To トラベルキャンペーンを分けてPRしたい場合

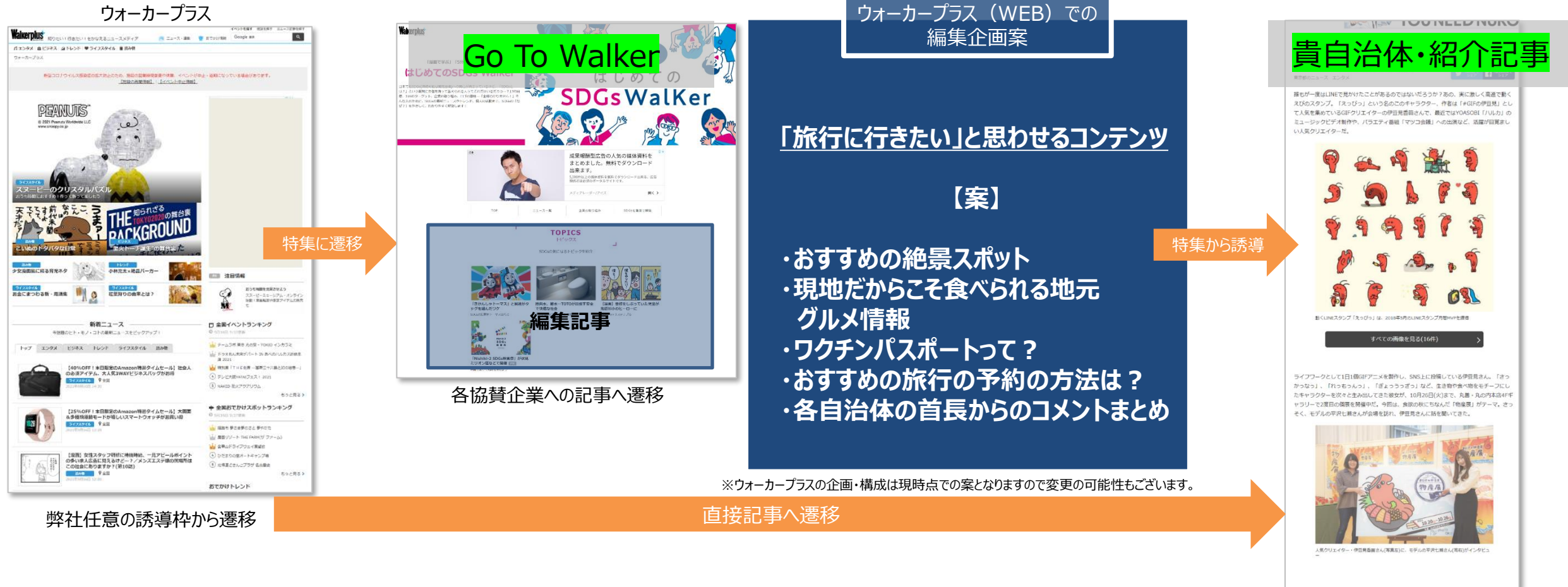
	11月	12月	1月	2月	3月	4月
ウォーカー プラス		申込・打合せ	記事配信			
Go To Walker		申込	打合せ	原稿確認	発行	

■Go To トラベルキャンペーンに集中してPRしたい場合

	11月	12月	1月	2月	3月	4月
ウォーカー プラス		申込	打合せ		記事配信	
Go To Walker		申込	打合せ	原稿確認	発行	

ウォーカープラスでの露出

ウォーカープラスから貴自治体の記事へ遷移を図ります。また「Go To Walker」特設ページも立ち上げ独自のコンテンツを中心に情報を発信します。貴自治体への記事は特設サイトからも遷移させ記事への誘引を行います。

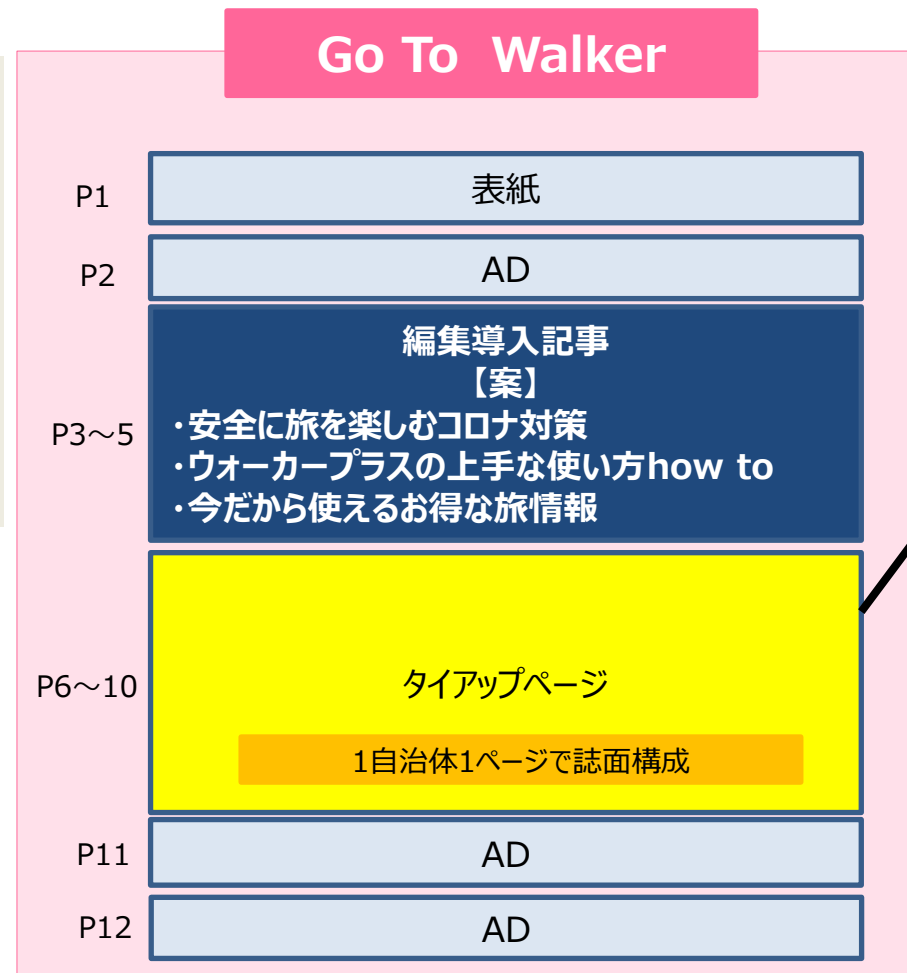


誌面により与えられる読者への安心感の提供や、デジタルリテラシーが低い方に対しても使い易いデザインや構成で旅をサポートするツールとなります。

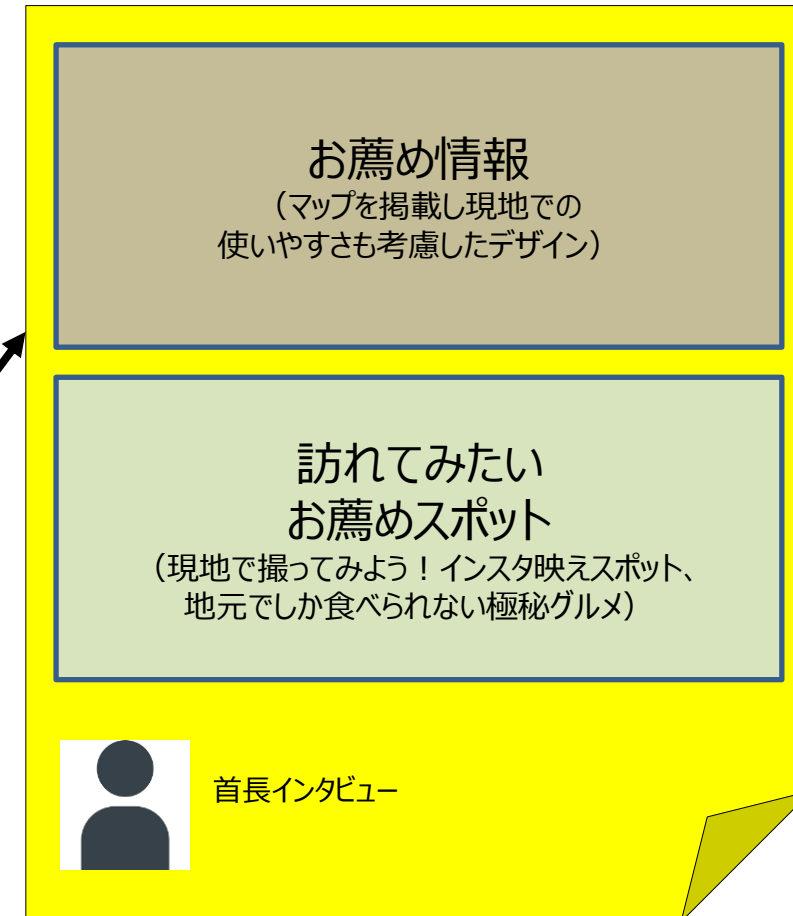
[媒体概要]

- 名称 : Go To Walker
 - 発行 : 2021年1月下旬～2月初旬
 - 形式 : フリーマガジン
 - 発行部数 : 10,000部
- ※協賛自治体にはここから協賛プランに応じた部数を納品します。その部数を含んだ全体の発行部数です。
- ・旅行会社の窓口にて設置予定
- 判型 : A4サイズ
ページ数 : 12ページ
- ※協賛自治体の状況により増減する可能性があります。

※誌面構成は現時点での案となりますので
変更の可能性もございます。



貴自治体・誌面構成イメージ



今回協賛いただいた自治体様が運営する公式Twitter、または公式Instagramのアカウントをウォーカープラスがフォローさせていただきます。

協賛プラン		実施内容	料金（税別）
①	プランA	1pタイアップ※制作費込み 取材はオンライン、写真は御提供ください。	¥ 900,000（税別）
		ウォーカープラス・ニュースタイアップ （ご指定のエリアの誘導枠付き）	
		Go To Walkerを500部納品 ※指定箇所1箇所	
②	プランB	2pタイアップ※制作費込み 取材はオンライン、写真は御提供ください。	¥ 1,500,000（税別）
		ウォーカープラス・ニュースタイアップ （全国エリアの誘導枠付き）	
		Go To Walkerを1,000部納品 ※指定箇所1箇所	

※校正はPDFにて提出させていただきます。※オリエンはオンラインにて実施させていただきます。 ◆本企画は4自治体以上の協賛の際に実施となります。

広告スペース		料金（税別）
③	表2	¥ 500,000
④	表3	¥ 400,000
⑤	表4	¥ 700,000

※①～⑤の料金はグロスとなります。

■お申込み締切日 :12月末日

3自治体以上の協賛が集まった場合はp8で紹介したウォーカープラス内の「Go To Walker」（WEB版）にも掲載いたします。

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、自然な形での広告訴求が可能です。**お申込から素早く配信が可能のため急な告知にも対応可能です。**

自分だけのお茶作りを体験！伊藤園「お〜いお茶」火入れ王決定戦に参戦してみた PR

東京ウォーカー（全国版）
ライフスタイル 全国
2021年8月11日

飲料メーカーの伊藤園が、7月26日「お〜いお茶」の「#茶レンジー」募集キャンペーン第2弾を実施。家庭で自家製「お〜いお茶」作りしむスペシャルキットをプレゼント（1000名）する「真夏の火入れ大戦」をスタートさせた。そんなウォーカープラス編集部にも、このキットと「挑戦状」なるものが到着！には「『お〜いお茶』火入れ王決定戦を開催する運びとなったので、参戦したい」との文言が記載されていた。なんと、異種格闘技戦に参加することになったのだ。



STEP1 分別の様子。記者は粉ふり、目いざ、ピンセットで茶葉を選別



ピンセットで茶葉を選別していく作業に参戦！



結局、自分で飲んでみたところ、「香りは最高に良いけど、旨味が少ない!?」普段飲んでいる市販の『お〜いお茶 プレミアムティーバッグ 宇治抹茶入り緑茶』の方が深みがある…』との感想を抱いたのだが、火入れ王決定戦の結果やいかに!?毎日4リットルのお〜いお茶を飲み、“神の舌”の異名を持つ伊藤園のブランドマネージャーが味の審査するそうなので、ドキドキしつつ、Myお〜いお茶の行方を見守りたい。



また今回の火入れ体験、伊藤園の社員も何も知らされず“茶レンジー”しており、「社員版火入れ王決定戦」の動画が公開されている。

メニュー名	ニュースタイアップ				
エリア	全国	関東	関西	東海	九州
想定誘導期間	2～3週間	2～3週間	2～4週間	2～4週間	3～5週間
保証PV	8,000PV	4,000PV	3,000PV	3,000PV	2,000PV
料金	800,000円	600,000円	450,000円	450,000円	300,000円

※取材撮影は含まれません。提供素材での制作となります。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始10営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※ 基本取材はございません。取材撮影な場合は15万円〜となります。

※ 記事制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。

※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。

※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。

※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。

ウォーカーメディア月間トータルリーチ数のべ1,225万人



1,085万人

UU+発行部数 ※1



119万人

友だち数 ※2



13.6万人

フォロワー ※3



2.6万人

フォロワー ※4



4.3万人

CH登録者数 ※5

※1 WEB：2021年2月～2021年4月の平均数値／雑誌：2018年10-12月

※2 LINE公式アカウント 2021年6月1日時点

※3 3媒体トータル 2021年6月1日時点

※4 関西ウォーカー、東海ウォーカー合計 2021年6月1日時点

※5 関西ウォーカー、東海ウォーカー合計 2021年6月1日時点

※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション①】外部ブーストプラン



Gunosy
(メディアブースト)

もしくは



Twitter
(プロモツイート)

- 追加PV : **+2,000PV~**
- 実施料金 : **+30万円~**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。



【オプション②】インフルエンサー・モデルオプション

貴社の商品やサービスを、多くのファンを持つファンインフルエンサーやモデルが紹介します。実際に、「作ってみる・行ってみる・やってみる」というユーザーと同じ視点で紹介することで、訴求効果が高まります。



インフルエンサーのSNSでも配信

- 追加内容 :
+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング
- 実施料金 : **+30万円~**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。



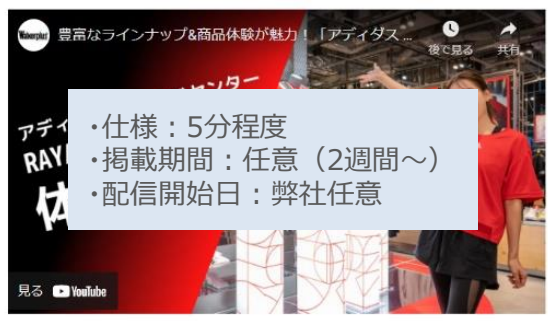
※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

ウォーカープラス
ニュースタイアップ



ウォーカープラス公式チャンネルにて配信



インフルエンサーのSNSでも配信

・追加内容：

**+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング
+動画製作**

・動画再生回数：**10,000再生保証**

・実施料金：**+60万円～**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。

※動画制作費が含まれます。

※動画の内容は編集部一任となります。

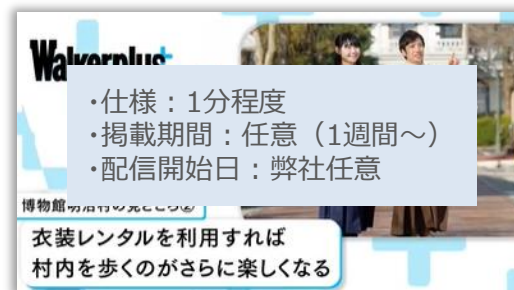
【オプション④】ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

ウォーカープラス
ニュースタイアップ



(プロモビデオ) 掲載期間：1週間～

ウォーカープラス公式アカウントにて配信



・追加内容：

動画再生回数：**150,000再生保証**

・実施料金：**+65万円～**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。

※スライド動画制作費が含まれます。

※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。

更に…

スポット登録
イベント登録
Twitter投稿

いずれか1回サービス！

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモツイート	メディア ブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥ 500,000～
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500クリック～	6,500クリック～	4,000クリック～	3,500クリック～	4,200クリック～	6,000クリック～	6,000クリック～
クリック単価	¥77	¥77	¥125	¥143	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。
(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の
広告を配信。外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook 	Instagram 	Twitter 	YouTube 
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	300,000再生想定	200,000再生想定	150,000再生想定	80,000再生想定
再生単価	¥1.7	¥2.5	¥3.3	¥6.2

・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。

注)「動画オプション」追加時のみ適用可能となります。

ダヴィンチ ニュース

■体験記を「コミックエッセイ」で紹介
読みやすさ、分かりやすさが特徴の
情報発信手法です。



フォーマットタイアップ：80万円～
(8,000PV想定)
作家アサイン&コンテンツ制作：30万円～
(1作品)

レタスクラブ

■レタス隊による体験型記事
ユーザーが体験してレポートすることで
同じ目線で情報を伝える効果的な
手法です。



体験型ニュースタイアップ：100万円～
(10,000PV保証)

毎日が発見 ネット

■ニュース形式での記事
編集記事と同じ体裁での記事の
配信でユーザーに違和感なく
情報を提供します。



ニュースタイアップ：30万円～
(1,500～3,000PV想定)

WEBサテビジョン

■タレント・著名人フックでのPR
タレントのファンへの訴求が大きく
且つ、注目を集めやすい手法です。



キャスティングタイアップ：150万円～
(10,000PV保証)

具体的な実施プランや金額についてはお問合せください。

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業 2 課

✉ : **dc-mi-mrk-secdiv@ml.kadokawa.jp**

☎ : **050-1744-4209**

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス

〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork

御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html