



Walkerplus
ウォーカープラス

12/07ver (p1特集スタート情報追加)
2/4ver (p2ユーザー規模変更、p3更新、p4追加、
P8エリア特集追加、p11リサーチTU追加)

ショッピングWalker

株式会社KADOKAWAデジタルコンテンツ局

最大で月間約1億2,700万PV、約1,380万UU を誇る。20～40代を中心に、
トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザーが多数利用。

ウォーカー誌



外部配信メディア
※約15媒体に配信



【月間PV数】

最大：約1億2,700万PV

※2021年11月

平均：約8,600万PV

※2021年4月～2021年11月

【月間UU数】

最大：約1,380万UU

※2021年11月

平均：約920万UU

※2021年4月～2021年11月

ウォーカーMOOK



各種SNS

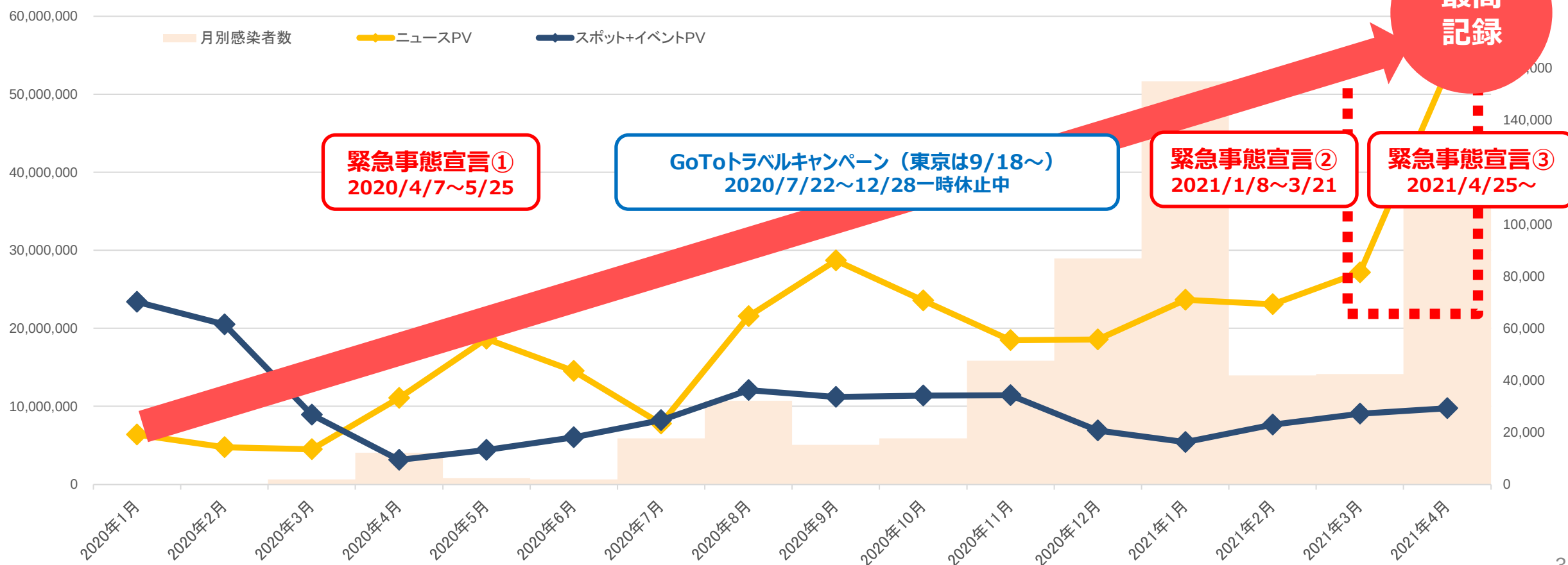


120万 友だち



6.7万 フォロワー

- おこもり需要を見越して**ニュースの配信を強化**。お出かけ情報(スポット+イベントPV)とニュース情報(ニュースPV)で逆転が起こる
- ニュースPV数は2021年6月に**過去最高の月間6,500万PV越えを記録**
→ニュースカテゴリーの伸長と、お出かけの復活によりトラフィックも右肩上がり推移。



テーマによってカテゴライズし、適切な形でユーザーへの情報発信を行っています。
「初めての〇〇シリーズ」というコンセプトで専門メディアではリーチしにくい
ライト層も楽しめるコンテンツを提供します。



ショッピングモール/アウトレットモールを120%楽しむ

「週末、家族/友達/パートナーと一緒に買物を楽しみたい！」という方に向けた特集です。

ショッピングをテーマに、長年おでかけ情報の発信メディア「Walkerplus」が最新のショッピング情報を紹介します。

イベント情報

セール情報

子どもと一緒に

ショッピングモール/
アウトレットモール施設情報

グルメ情報

編集部によるおでかけ
レポート



年末のショッピング情報も特集内で紹介します！

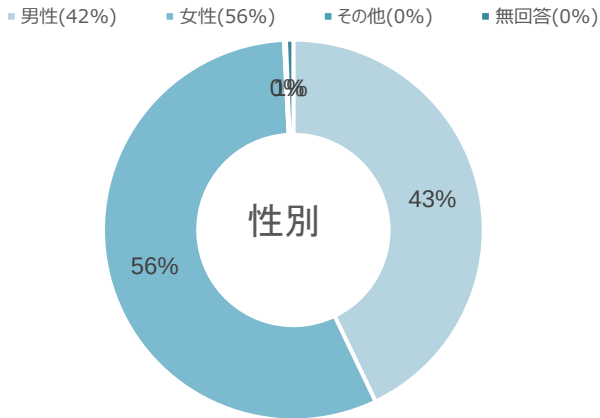
20～40代、子育てママ・パパ層が中心です

- 女性 / ファミリー
- 月に1～2回程度ショッピングモールに出かける
- 利用金額は1回につき～1万円程度
- 特に欲しいものはなくても、
ウィンドウショッピングや食事を兼ねて
ショッピングに出かける
- 欲しい情報は「セール」「グルメ」
「入居しているショップ」に関する情報など

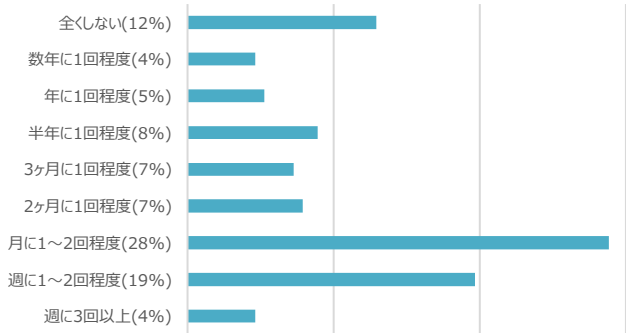


※2021年9月実施/ウォーカー読者メール会員に向けたアンケート【ウォーカープラス】ドライブとショッピングに関するアンケートより（調査母数:1,773件）

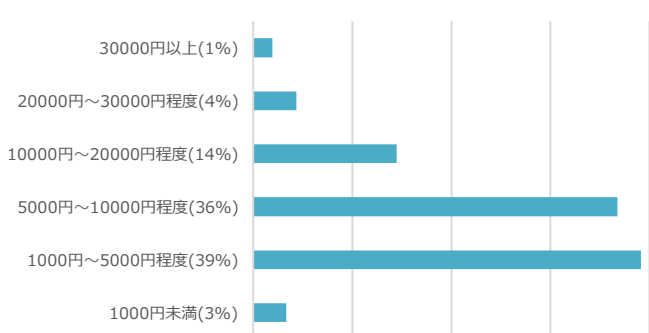
女性比率約6割



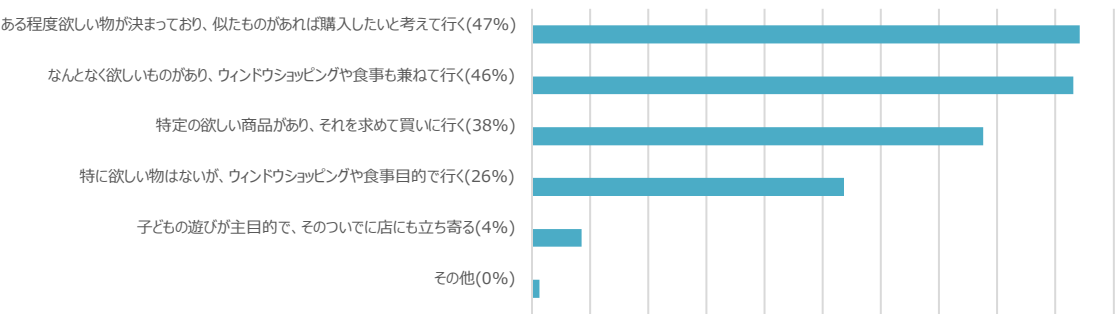
ショッピングの頻度は月に1～2回程度



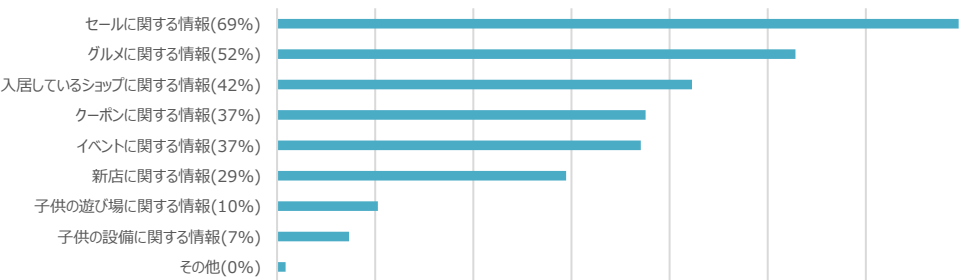
消費額は1回につき～1万円程度



買うものが決まっていたり、決まっていなかったりするものの、
ウィンドウショッピングや食事を兼ねてショッピングに出かける



欲しい情報は「セール」「グルメ」
「入居しているショップ」に関する情報など



ショッピングWalkerでは12月のスタートを機にショッピングモール・アウトレットに関する
セール、キャンペーン、最新情報を随時掲載しております。
今後はショッピングWalkerの中でエリアに特化したエリア特化型の情報発信により、
情報を集約して貴施設に目を向けてもらうような特集内エリア特集企画をスタートしていきます。



各エリアの特集はエリアごとのショッピング関連記事によって構成し
過去の特集については誘導を継続しアーカイブします。
※何らかの理由で弊社任意で誘導を削除する可能性があります点ご了承ください。

エリア検討中

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、自然な形での広告訴求が可能です。**お申込から素早く配信が可能**なため**急な告知にも対応可能です。**

自分だけのお茶作りを体験！伊藤園「お〜いお茶」火入れ王決定戦に参戦してみた PR

東京ウォーカー（全国版）
ライフスタイル 全国
2021年8月11日

飲料メーカーの伊藤園が、7月26日「お〜いお茶」の「#茶レンジ」募集キャンペーン第2弾を実施。家庭で自家製「お〜いお茶」作りしむスペシャルキットをプレゼント（1000名）する「#真夏の火入れ大戦」をスタートさせた。そんなウォーカープラス編集部にも、このキットと「挑戦状」なるものが到着！には「『お〜いお茶』火入れ王決定戦を開催する運びとなったので、参戦したい」との文言が記載されていた。なんと、異種格闘技戦に参加することになったのだ。



STEP1 分別の様子。記者は粉ふり、目イザル、ピンセットで茶葉を選別



ピンセットで茶葉を選別していく作業に参戦！



結局、自分で飲んでみたところ、「香りは最高に良いけど、旨味が少ない!?」普段飲んでいる市販の『お〜いお茶 プレミアムティーバッグ 宇治抹茶入り緑茶』の方が深みがある…』との感想を抱いたのだが、火入れ王決定戦の結果やいかに!?毎日4リットルのお〜いお茶を飲み、「神の舌」の異名を持つ伊藤園のブランドマネージャーが味の審査するそうなので、ドキドキしつつ、Myお〜いお茶の行方を見守りたい。



また今回の火入れ体験、伊藤園の社員も何も知られず「茶レンジ」しており、「社員版火入れ王決定戦」の動画が公開されている。

エリア	プラン	保証PV数	想定誘導期間	実施料金	ブランドリフト調査
全国	A	15,000PV	2〜3週間	1,200,000円	○
	B	8,000PV		800,000円	-
関東	A	6,250PV	2〜4週間	750,000円	○
	B	4,000PV		600,000円	-
関西	A	5,000PV	2〜4週間	600,000円	○
	B	3,000PV		450,000円	-
東海	A	5,000PV	2〜4週間	600,000円	○
	B	3,000PV		450,000円	-
九州	—	2,000PV	3〜5週間	300,000円	-

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始10営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※ 基本取材はございません。取材撮影な場合は15万円〜となります。

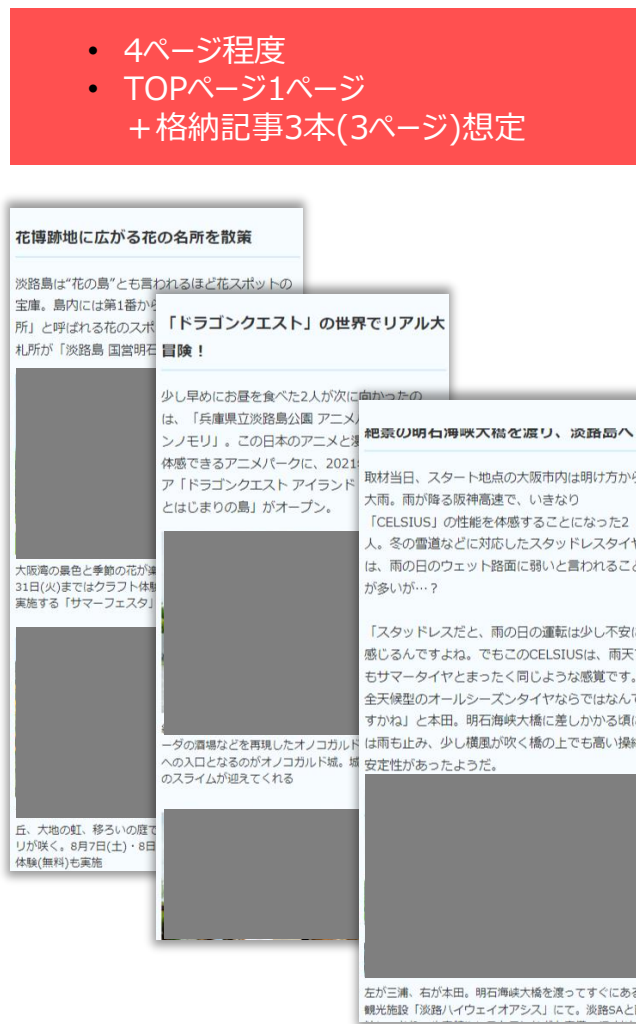
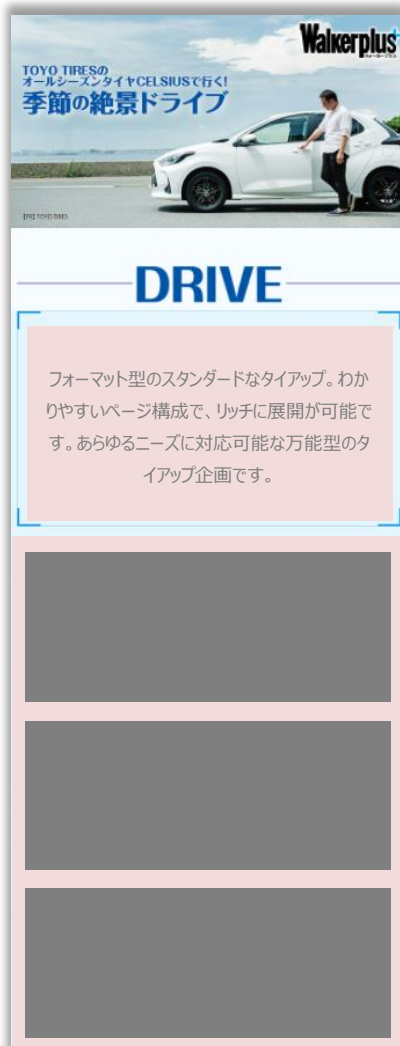
※ 記事制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。

※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。

※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性があります。

※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積となります。

フォーマット型のスタンダードなタイアップ。わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。
あらゆるニーズに対応可能な万能型のタイアップ企画です。



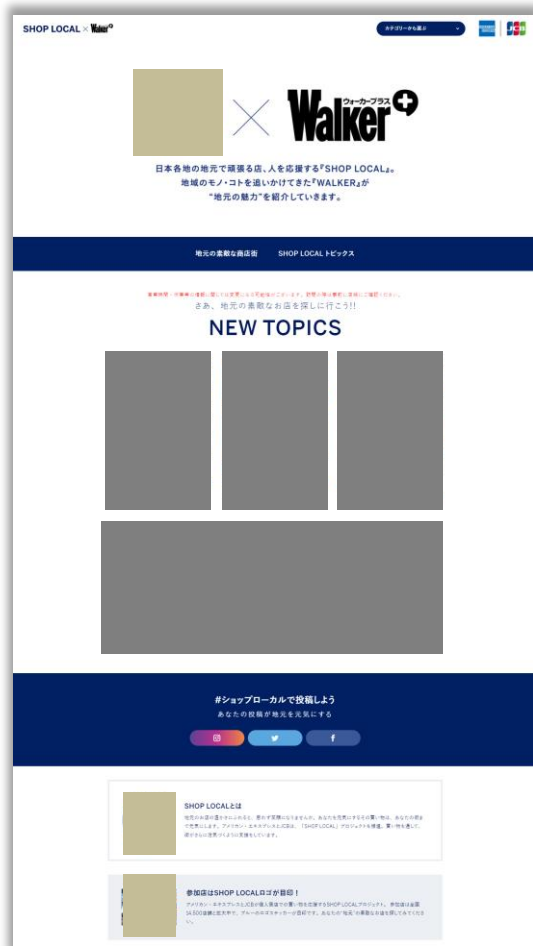
エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金	ブランド リフト 調査
全国	15,000PV	4～6週間	1,500,000円	○
関東	10,000PV	4～6週間	1,500,000円	○
関西	8,000PV	4～8週間	1,200,000円	○
東海	8,000PV	4～8週間	1,200,000円	○
九州	6,000PV	4～8週間	900,000円	○

※ 上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：要相談
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画です。長期案件やウォーカープラス内で クライアント様オリジナルの展開をご希望の場合におすすめです。



- 6ページ程度
- TOPページ1ページ＋
格納記事5本(5ページ)想定



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金	ブランド リフト調査
全国	30,000PV	8週間～	3,000,000円～	○
関東	24,000PV		3,000,000円～	○
関西/東海	15,000PV		2,600,000円～	○
九州	12,000PV		2,500,000円～	○

※ 上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始30営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：要相談
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

編集部が試してみた or 聞いてみた×ニュースタイアップ

ウォーカープラス編集部が直接商品を試してみたり、担当者様にインタビューをさせていただいて記事化する企画です。
商材やサービスの魅力を深堀し、編集者の目線でお伝えするメニューです。



Twitterからも記事へ誘導



ウォーカープラスの
おススメコンテンツとして
媒体ブランドを活用し、
**外部ユーザーにも
アプローチし、リーチ拡大。**



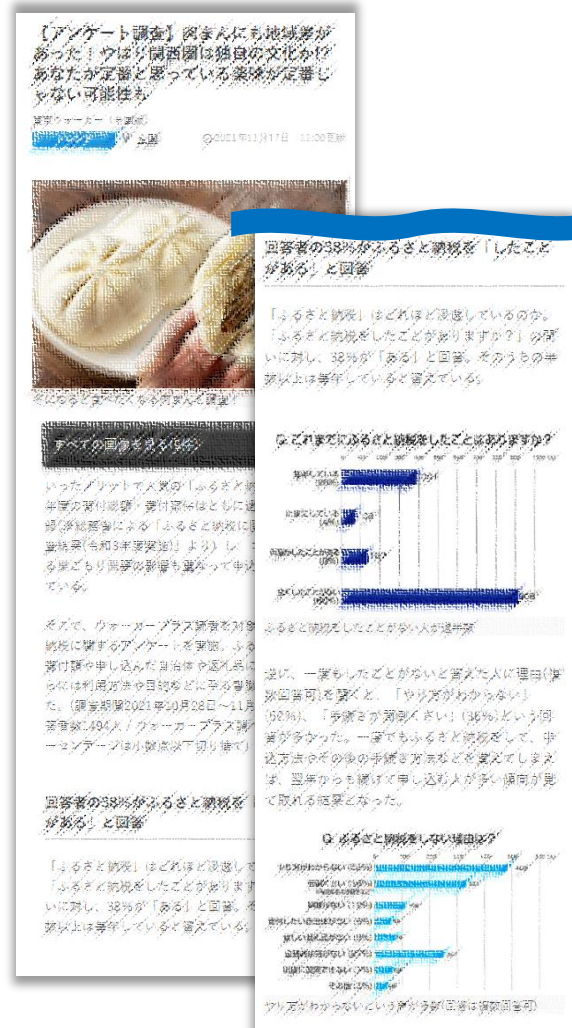
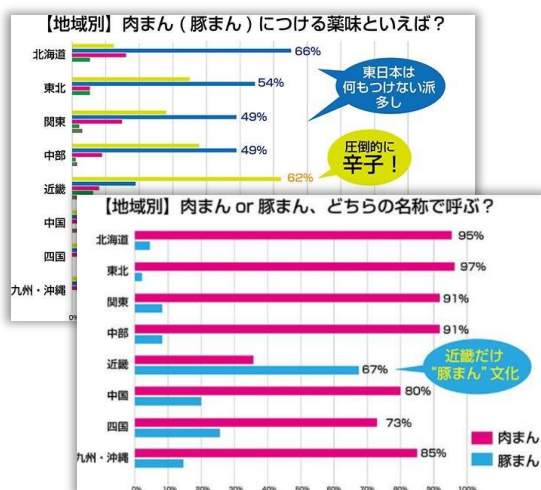
エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金	ブランド リフト調査
全国	20,000PV	4週間～	1,500,000円	○
関東	13,000PV	6週間～	1,300,000円	○
関西	10,000PV		1,000,000円	○
東海	10,000PV		1,000,000円	○

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始15営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。

ウォーカープラスユーザー約20,000人にアンケートメールを送付。
結果をデータで訴求することにより、説得力のあるタイアップ展開が可能です。



エリア	プラン	アンケート回収率	保証PV数	想定誘導期間	実施料金	ブランドリフト調査
全国	A	5%~10%	20,000PV	4週間~	1,500,000円	○
	B		10,000PV		1,000,000円	○

※ 上記はアンケート調査、基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：40営業日前
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別、アンケート結果（個人情報含まず）

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。

キャスティング×ニュースタイアップ

貴社商材・サービスに即した、タレントをキャスティングし、タイアップ記事として展開致します。
タレントをフックとしたタイアップ記事で、わかりやすくウォーカープラスユーザーに訴求可能です。



ウォーカープラスアカウント
での投稿有り
: 1回(PR表記付き)



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	10,000PV	4週間～	1,500,000円～

※ 上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始25営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ キャスティングは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン 可能な方をご提示致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
- ※ 起用実績についてはお問合せください。

ニュースタイアップ×【LINE】DIGEST Spot for アカウントメディア

ウォーカープラスでのニュースタイアップ(全国)とLINE NEWS DIGESTのウォーカープラスアカウントでの配信をセットとしたメニュー。
友だち数120万人以上を誇るウォーカープラスのLINEアカウントでも配信を実施することで、ダイレクトに訴求が可能。

LINE NEWS

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)の
定時配信面
(画像枠orテキスト枠から誘導)

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)内
ニュースタイアップ記事



④画像枠 or ⑤テキスト枠の
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

指定サイトへ遷移可。

Walkerplus
ウォーカープラス

ウォーカープラス内誘導枠
(イメージ&テキスト枠)



ニュースタイアップ記事



指定サイトへ遷移可

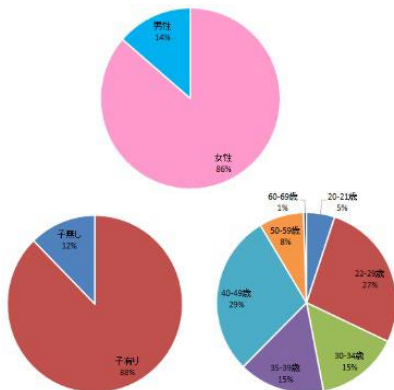
ウォーカープラス ニュースタイアップ掲載期間	2週間保証
ウォーカープラス 誘導枠掲載期間	2週間保証
ウォーカープラス 誘導枠掲載面	全国 (エリア指定無し)
友だち数	約1,200,000人 ※2021年10月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1回
LINEアカウント 定時配信可能日	ニュースタイアップ掲載期間中の平日 (※曜日指定可能。)
LINEアカウント枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数 (※ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	17,000~20,000PV想定
金額(グロス/税別)	2,400,000円
申込期限	20営業日前正午
掲載レポート (ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	タイアップページのPV数 ※LINEアカウントでのPV数は 定時配信日含む8日間の合計数値。

- ※ 取材が必要な場合は別途追加見積もりとなります。
- ※ 素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)はご提供をお願い致します。
- ※ LINEアカウント定時配信面とウォーカープラス誘導枠の
- ※ クリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
- ※ タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。

■ タイアップ広告企画 掲載後のレポートについて

属性・数値レポート

- | 日付 | PV |
|------------|-------|
| 2020/03/02 | 502 |
| 2020/03/03 | 616 |
| 2020/03/04 | 489 |
| 2020/03/05 | 352 |
| 2020/03/06 | 451 |
| 2020/03/07 | 678 |
| 2020/03/08 | 690 |
| 2020/03/09 | 578 |
| 2020/03/10 | 514 |
| 2020/03/11 | 480 |
| 2020/03/12 | 451 |
| 2020/03/13 | 678 |
| 2020/03/14 | 478 |
| 2020/03/15 | 690 |
| 2020/03/16 | 514 |
| 総計 | 8,161 |



19:53

walkerplus.com

時代はпой活! ポイントを貯めている人は9割以上!! 知らなきゃ損する「d払い」の魅力と活用術に迫る **PR**

九州ウォーカー

ライフスタイル 福岡県

2022年2月28日 16:44更新

今や、世の中にはたくさんの種類の「ポイント」があふれている。ネットショッピングはもちろん、スマホやサイト利用でもポイントが貯まるシステムがあり、このポイントを賢く利用して節約を楽しむユーザーも多い、いわゆる“пой活”だ。

PR: 株式会社NTTドコモ

そのポイントと同時に近年普及しているのが、キャッシュレス決済。昔から馴染みのあるクレジットカードやバーコード決済サービスに多くの企業が参入し、キャッシュレスがより身近な支払方法となっている。キャッシュレスを利用することでポイントが貯まるということもあり、пой活には欠かせないものとなっている。

アンケート
ポップアップ

ブランドリフト調査

- Q.1 「□□の●●」にどの程度興味がありますか？

Q.2 「□□の●●」をどの程度購入したいと思いますか？

興味・関心度

購入意欲

行動喚起

Category	国内 (Domestic)	外国 (Foreign)
とても興味がある (Very interested)	~85%	~65%
やや興味がある (Somewhat interested)	~15%	~35%
あまり興味がない (Not very interested)	~0%	~0%
興味がない (Not interested)	~0%	~0%

Category	国内 (Domestic)	外国 (Foreign)
とても購入したい (Very want to buy)	~85%	~65%
やや購入したい (Somewhat want to buy)	~15%	~35%
あまり購入したくない (Don't want to buy much)	~0%	~0%
購入したくない (Don't want to buy)	~0%	~0%

Action	国内 (Domestic)	外国 (Foreign)
商品を購入した (Bought the product)	~15%	~10%
商品を店頭にいった (Went to the store)	~25%	~10%
商品をインターネットで見た (Saw the product on the internet)	~45%	~15%
ブランドサイトにアクセスした (Accessed the brand website)	~15%	~10%
友人知人に商品の話をした (Told friends about the product)	~10%	~5%
SNSで商品に関するコメント投稿 (または検索) した (Posted (or searched) comments about the product on SNS)	~5%	~5%
特に何もしていない (Did nothing in particular)	~45%	~95%
その他 (Others)	~5%	~5%

広告メニュー タイアップ企画 追加オプション

※単体での実施は不可となります。

おすすめオプション①②

※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション①】外部ブーストプラン



- 追加PV : +2,000PV~
- 実施料金 : +30万円~

【オプション②】インフルエンサー・モデルオプション

貴社の商品やサービスを、多くのファンを持つファンインフルエンサーやモデルが紹介します。実際に、「作ってみる・行ってみる・やってみる」というユーザーと同じ視点で紹介することで、訴求効果が高まります。



Instagram インフルエンサーのSNSでも配信



- 追加内容 :
+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング
- 実施料金 : +30万円~

おすすめオプション③④

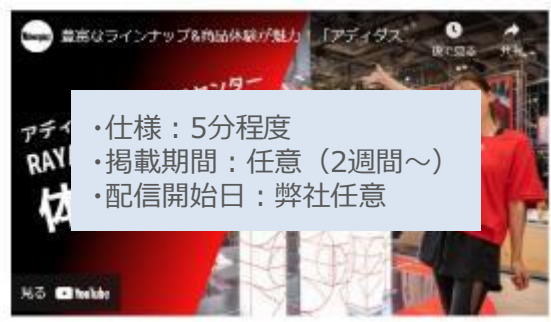
※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

ウォーカープラス ニュースタイアップ



ウォーカープラス公式チャンネルにて配信



- ・仕様：5分程度
- ・掲載期間：任意（2週間～）
- ・配信開始日：弊社任意



インフルエンサーのSNSでも配信

・ 追加内容：

+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング
+動画製作

・ 動画再生回数：10,000再生保証

・ 実施料金：+60万円～

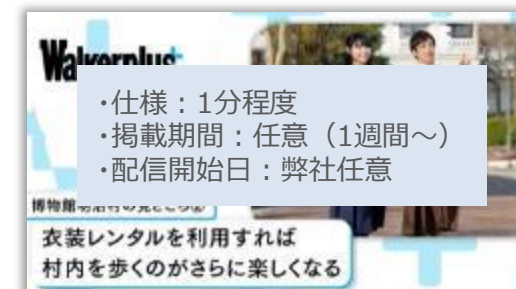
※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※動画制作費が含まれます。
※動画の内容は編集部一任となります。

【オプション④】ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

ウォーカープラス ニュースタイアップ



(プロモビデオ) 掲載期間：1週間～
ウォーカープラス公式アカウントにて配信



- ・仕様：1分程度
- ・掲載期間：任意（1週間～）
- ・配信開始日：弊社任意

・ 追加内容：

動画再生回数：150,000再生保証

・ 実施料金：+65万円～

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※スライド動画制作費が含まれます。
※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。

更に…

スポット登録
イベント登録
Twitter投稿
いずれか1回サービス！

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモツイート	メディア ブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500クリック～	6,500クリック～	2,100クリック～	2,100クリック～	4,200クリック～	6,000クリック～	6,000クリック～
クリック単価	¥77	¥77	¥238	¥238	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。
(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

オプション：動画再生数追加（外部誘導）

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の広告を配信。外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook 	Instagram 	Twitter 	YouTube  YouTube
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	166,000再生想定	166,000再生想定	150,000再生想定	80,000再生想定
再生単価	¥3	¥3	¥3.3	¥6.2

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。

注)「動画オプション」追加時のみ適用可能となります。

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : **dc-insidesales@ml.kadokawa.jp**

☎ : **050-1744-4209**

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス

〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork

御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html