

Walkerplus
ウォーカープラス

夏休み特集2022

広告メニューご案内

■特集規模

【特集実施期間】2022年5月16日(月)～8月31日(水)※予定

【広告販売対象期間】2022年4月7日(木)～8月17日(水)※予定

【メディア規模】2021年度(2021年5月17日～8月31日) 実績：約830万PV

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部



夏休み特集はウォーカープラスが毎年展開する“夏の大人気特集”
 全国の6,000件以上のおでかけ&イベントを紹介し、夏休みのおでかけに役立つ情報が満載。
 夏休み期間中のお出かけ先を探すユーザーが多数チェックする人気特集です。

夏休みのおでかけ決定版。 3つのコンテンツ



【URL】<https://summer.walkerplus.com/>



①

夏休み関連 ニュース

編集部がおすすめする
 夏休み関連のニュースを紹介！



②

スポット イベント情報

スポットの詳細情報 やイ
 ベントの情報など、おでか
 けの際に便利な情報を網
 羅！



③

おでかけ トピックス

編集部が選ぶ、夏休みの
 楽しみ方を紹介。家 で楽し
 めるコンテン ツも充実！



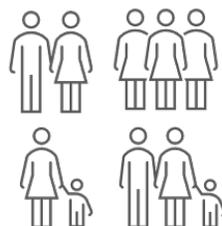
約約830万PV (2021年度(2021年5月17日～8月31日)実績)、検索にも強い！

25歳～44歳の男女が約5割を占め、若い家族を中心に、春のおでかけ情報を探す全国のユーザが集まる

強み①

圧倒的集客力

約830万PV



※1

強み②

検索にも強い



ビッグキーワード系

- 1位：夏休み おでかけ
- 1位：夏祭り
- 1位：夏休み イベント

地域名系

- 2位：夏休み おでかけ 東京
- 1位：夏休み イベント 東京
- 1位：夏イベント 東京

※グーグル検索 ※2022年3月8日 時点

属性①

男性

46%



女性

54%

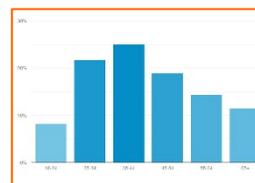


※1

属性②

25歳～44歳が

約6割



※1

属性③

関東47%

東海13%

関西24%

※1

北海道	2%
東北	4%
関東	47%
東海	13%
関西	24%
中国	3%
四国	1%
九州	5%

※1.2021年5月～8月実績

■ ① 主要広告枠ジャックプラン

①主要広告枠ジャックプラン：バナークリエイティブ仕様

夏休み特集の主要広告枠をジャックし、夏休み特集ユーザーに強かにPRします



デバイス	媒体資料枠名	サイズ	画像容量
PC	①【PC】ビルボード	970x250	150KB以内
PC	②【PC】サイドバナー	170x1024	100KB以内
PC	②【PC】サイドバナー	170x1024	100KB以内
PC	③【PC】ダブルレクタングル	300x600	100KB以内
PC	④【PC】インフィード	<画像>240×240px <テキスト> タイトル全角 12文字以内 本文全角36文字以内 ※改行不可	100KB以内
SP	④【SP】インフィード	<画像>240×240px <テキスト> タイトル全角 12文字 以内 本文全角 36文字以内 ※改行不可	100KB以内
SP	⑤【SP】ビルボード	320x180	100KB以内
SP	⑥【SP】レクタングル	300x250	100KB以内

※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございます。

①主要広告枠ジャックプラン：仕様

■ ジャック枠について

広告	仕様
掲載期間	2022年7月1日(金)12:00～8月31日(水)11:59
保証形態	期間保証
掲載枠	<ul style="list-style-type: none"> ①【PC】ビルボード ②【PC】サイドバナー ②【PC】サイドバナー ③【PC】ダブルレクタングル ④【PC】インフィード ④【SP】インフィード ⑤【SP】ビルボード ⑥【SP】レクタングル
掲載方法	貼付
想定掲載量	18,000,000imps想定(掲載枠①～⑥の合計)

広告	仕様
金額	3,000,000円(税別)
申込期限	要相談
レポート項目	<ul style="list-style-type: none"> ■ 主要広告枠ジャック： 各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR
想定CTR	0.1%

■ ②タイヤアッププラン

- ニュースタイヤアップ :
- フォーマットタイヤアップ :
- フリータイヤアップ :

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、自然な形での広告訴求が可能です。**お申込から素早く配信が可能**なため**急な告知にも対応可能です**。

自分だけのお茶作りを体験！伊藤園「お〜いお茶」火入れ王決定戦に参戦してみた PR

東京ウォーカー（全国版）
ライフスタイル 全国
2021年8月11日

飲料メーカーの伊藤園が、7月26日「お〜いお茶」の「#茶レンジー」募集キャンペーン第2弾を実施。家庭で自家製「お〜いお茶」作りしむスペシャルキットをプレゼント（1000名）する「#真夏の火入れ大戦」をスタートさせた。そんなウォーカープラス編集部にも、キットと“挑戦状”なるものが到着！には「『お〜いお茶』火入れ王決定戦を開催する運びとなったので、参戦したい」との文言が記載された。なんと、異種格闘技戦に参加することになったのだ。





STEP1 分別の様子。記者は粉ふるい、目いザル、ピンセットで茶葉を選別

ピンセットで茶葉を選別していく作業に参戦！

自分だけのお茶作りを体験し、水を入れて飲んでみた

結局、自分で飲んでみたところ、「香りは最高に良いけど、旨味が少ない!? 普段飲んでいる市販の『お〜いお茶 プレミアムティーバッグ 宇治抹茶入り緑茶』の方が深みがある…」との感想を抱いたのだが、火入れ王決定戦の結果やいかに!? 毎日4リットルのお〜いお茶を飲み、“神の舌”の異名を持つ伊藤園のブランドマネージャーが味の審査するそうなので、ドキドキしつつ、Myお〜いお茶の行方を見守りたい。





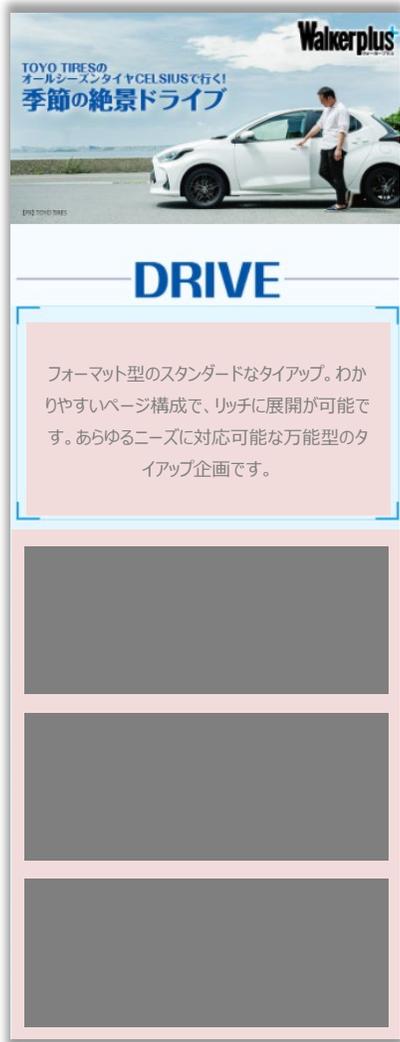
また今回の火入れ体験、伊藤園の社員も何も知らされず“茶レンジー”しており、「社員版火入れ王決定戦」の動画が公開されている。

エリア	プラン	保証PV数	想定誘導期間	実施料金	ブランドリフト調査
全国	A	15,000PV	2~3週間	1,200,000円	○
	B	8,000PV		800,000円	-
関東	A	6,250PV	2~4週間	750,000円	○
	B	4,000PV		600,000円	-
関西	A	5,000PV	2~4週間	600,000円	○
	B	3,000PV		450,000円	-
東海	A	5,000PV	2~4週間	600,000円	○
	B	3,000PV		450,000円	-
九州	-	2,000PV	3~5週間	300,000円	-

- **タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)**
- **申込期限：開始10営業日前正午（内容によりご相談）**
- **掲載開始日：任意の平日**
- **レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別**

- ※ 基本取材はございません。取材撮影な場合は15万円〜となります。
- ※ 記事制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。

フォーマット型のスタンダードなタイアップ。わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。
あらゆるニーズに対応可能な万能型のタイアップ企画です。



- 4ページ程度
- TOPページ1ページ + 格納記事3本(3ページ)想定



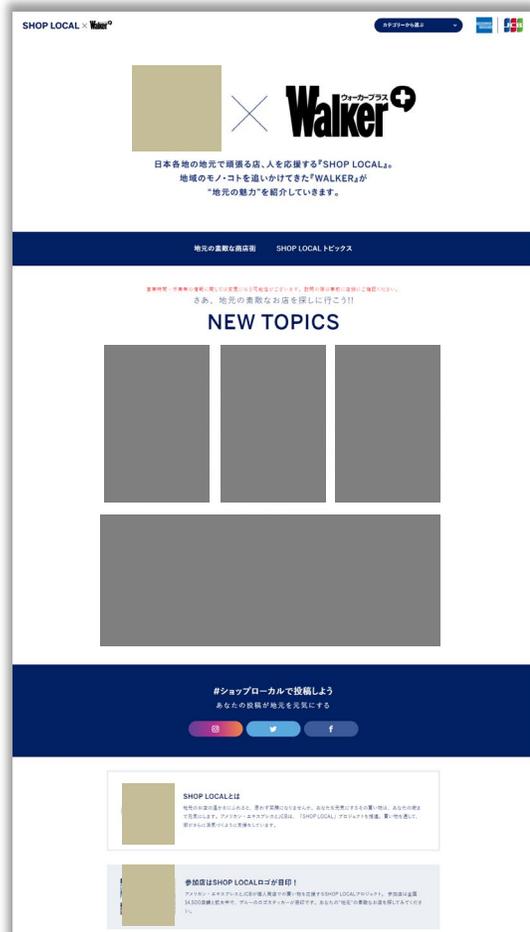
エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金	ブランドリフト調査
全国	15,000PV	4~6週間	1,500,000円	○
関東	10,000PV	4~6週間	1,500,000円	○
関西	8,000PV	4~8週間	1,200,000円	○
東海	8,000PV	4~8週間	1,200,000円	○
九州	6,000PV	4~8週間	900,000円	○

※ 上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

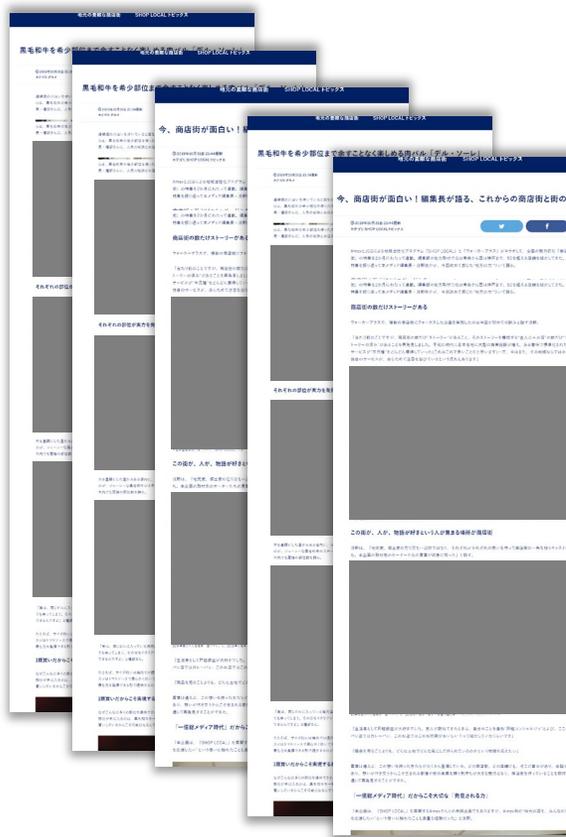
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始20営業日前正午(内容によりご相談)
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加見積りとなります。

オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画です。長期案件やウォーカープラス内でクライアント様オリジナルの展開をご希望の場合におすすりめです。



- 6ページ程度
- TOPページ1ページ+格納記事5本(5ページ)想定



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金	ブランドリフト調査
全国	30,000PV	8週間~	3,000,000円~	○
関東	24,000PV		3,000,000円~	○
関西/東海	15,000PV		2,600,000円~	○
九州	12,000PV		2,500,000円~	○

※ 上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始30営業日前正午(内容によりご相談)
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

ウォーカープラス編集部が直接商品を試してみたり、担当者様にインタビューをさせていただいて記事化する企画です。
商材やサービスの魅力を深堀し、編集者の目線でお伝えするメニューです。



Twitterからも記事へ誘導



ウォーカープラスの
 おススメコンテンツとして
 媒体ブランドを活用し、
 外部ユーザーにも
 アプローチし、リーチ拡大。



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金	ブランド リフト調査
全国	20,000PV	4週間～	1,500,000円	○
関東	13,000PV	6週間～	1,300,000円	○
関西	10,000PV		1,000,000円	○
東海	10,000PV		1,000,000円	○

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積りとなります。

ウォーカープラスユーザー約20,000人にアンケートメールを送付。
結果をデータで訴求することにより、**説得力のあるタイアップ展開が可能**です。



【アンケート調査】肉まんにも地域差があった！やはり関西は独自の文化か？あなたが定番と思っている薬味が定番じゃない可能性も

回答者の58%がふるさと特産品を「したことがある」と回答

「ふるさと特産品」はどれほど愛用しているのか。「ふるさと特産品をしたことがありませんか？」の問いに対し、38%が「ある」と回答。そのうち半数以上は毎年していると言っている。

どこまでにあるかと特産品をしたことがある人か？

肉まんと特産品(1)の調査結果

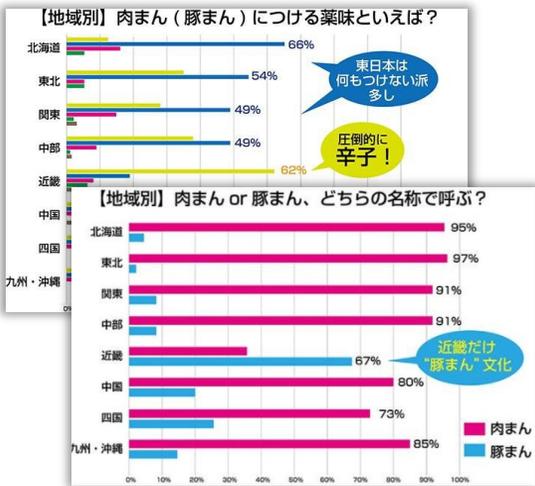
「ふるさと特産品」はどれほど愛用しているのか。「ふるさと特産品をしたことがありませんか？」の問いに対し、38%が「ある」と回答。そのうち半数以上は毎年していると言っている。

エリア	プラン	アンケート回収率	保証PV数	想定誘導期間	実施料金	ブランドリフト調査
全国	A	5%~10%	20,000PV	4週間~	1,500,000円	○
	B		10,000PV		1,000,000円	○

※上記はアンケート調査、基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：40営業日前
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別、アンケート結果（個人情報含まず）

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。



貴社商材・サービスに即した、タレントをキャスティングし、タイアップ記事として展開致します。
 タレントをフックとしたタイアップ記事で、**わかりやすくウォーカープラスユーザーに訴求可能です。**



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	10,000PV	4週間～	1,500,000円～

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始30営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ キャスティングは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン 可能な方をご提示致します。ご希望によっては、別途追加でのガランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
- ※ 起用実績についてはお問合せください。

ウォーカープラスでのニュースタイアップ(全国)とLINE NEWS DIGESTのウォーカープラスアカウントでの配信をセットとしたメニュー。
 友だち数120万人以上を誇るウォーカープラスのLINEアカウントでも配信を実施することで、ダイレクトに訴求が可能。

LINE NEWS

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)の
定時配信面
(画像枠orテキスト枠から誘導)

①画像枠 or ②テキスト枠の
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)内
ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

ウォーカープラス内誘導枠
(イメージ&テキスト枠)

ローテーション掲載と
なります。

ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

ウォーカープラス ニュースタイアップ掲載期間	2週間保証
ウォーカープラス 誘導枠掲載期間	2週間保証
ウォーカープラス 誘導枠掲載面	全国 (エリア指定無し)
友だち数	約1,200,000人 ※2021年10月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1回
LINEアカウント 定時配信可能日	ニュースタイアップ掲載期間中の平日(※曜日 指定可能。)
LINEアカウント枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数 (※ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	17,000~20,000PV想定
金額(グロス/税別)	2,400,000円
申込期限	20営業日前正午
掲載レポート (ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	タイアップページのPV数 ※LINEアカウントでのPV数は 定時配信日含む8日間の合計数値。

- ※ 取材が必要な場合は別途追加見積もりとなります。
- ※ 素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)はご提供をお願い致します。
- ※ LINEアカウント定時配信面とウォーカープラス誘導枠の
- ※ クリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
- ※ タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。

■ タイアップ広告企画 掲載後のレポートについて

掲載終了後、タイアップ記事のPV数ユーザー属性と合わせて、ブランドリフト調査の集計結果を提出いたします。

属性・数値レポート

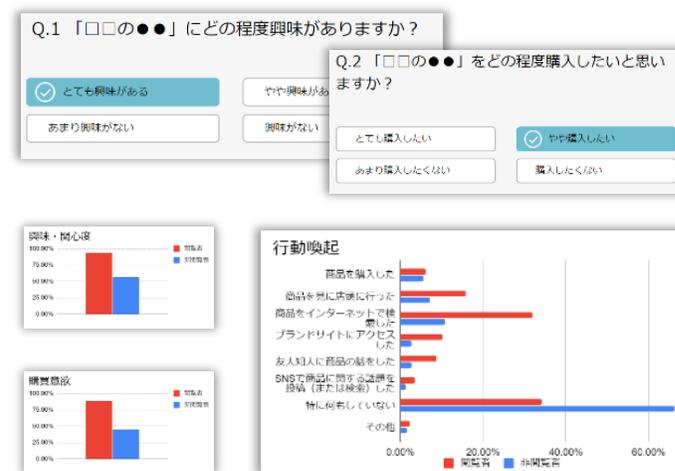
- ★PV数・UU数（日別レポート）
- ★閲覧ユーザーの性別
- ★閲覧ユーザーの年代

日付	PV
2020/03/02	502
2020/03/03	616
2020/03/04	489
2020/03/05	352
2020/03/06	451
2020/03/07	678
2020/03/08	690
2020/03/09	578
2020/03/10	514
2020/03/11	480
2020/03/12	451
2020/03/13	678
2020/03/14	478
2020/03/15	690
2020/03/16	514
総計	8,161



ブランドリフト調査

- ★興味・関心度（興味を持っているか）
- ★購買意欲（購入したいと思ったか）
- ★行動喚起（なんらかのアクションを起こしたか）



■ 広告メニュー タイアップ企画 追加オプション ※単体での実施は不可となります。

※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション①】外部ブースプラン



- 追加PV : **+2,000PV~**
- 実施料金 : **+30万円~**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション②】インフルエンサー・モデルオプション

貴社の商品やサービスを、多くのファンを持つファンインフルエンサーやモデルが紹介します。実際に、「作ってみる・行ってみる・やってみる」というユーザーと同じ視点で紹介することで、訴求効果が高まります。



Instagram インフルエンサーのSNSでも配信

- 追加内容 : **+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング**
- 実施料金 : **+30万円~**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。



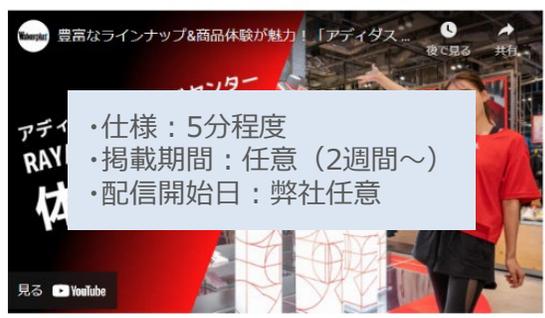
※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

ウォーカープラス
ニュースタイアップ



ウォーカープラス公式チャンネルにて配信



- ・仕様：5分程度
- ・掲載期間：任意（2週間～）
- ・配信開始日：弊社任意

インフルエンサーのSNSでも配信

- ・追加内容：
+取材撮影 + インフルエンサー・モデルキャスティング
+ 動画製作
- ・動画再生回数：10,000再生保証
- ・実施料金：+60万円～

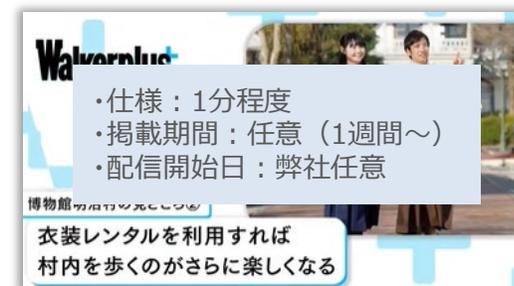
※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※動画制作費が含まれます。
※動画の内容は編集部一任となります。

【オプション④】ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

ウォーカープラス
ニュースタイアップ



(プロモビデオ) 掲載期間：1週間～
ウォーカープラス公式アカウントにて配信



- ・仕様：1分程度
- ・掲載期間：任意（1週間～）
- ・配信開始日：弊社任意

博物館カホロツル
衣装レンタルを利用すれば
村内を歩くのがさらに楽しくなる

- ・追加内容：
動画再生回数：150,000再生保証
- ・実施料金：+65万円～

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※スライド動画制作費が含まれます。
※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。

更に…
スポット登録
イベント登録
Twitter投稿
いずれか1回サービス！

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google	Yahoo!	Facebook	Instagram	Twitter	Gunosy	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモツイート	メディアブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500クリック～	6,500クリック～	2,100クリック～	2,100クリック～	4,200クリック～	6,000クリック～	6,000クリック～
クリック単価	¥77	¥77	¥238	¥238	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。
(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の広告を配信。外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook 	Instagram 	Twitter 	YouTube 
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	166,000再生想定	166,000再生想定	150,000再生想定	80,000再生想定
再生単価	¥3	¥3	¥3.3	¥6.2

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。

注) 「動画オプション」追加時のみ適用可能となります。

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディアビジネス2課

✉ : dc-mi-mrk-secdiv@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス

〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork

御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html