

夏休み特集2023

広告メニューご案内

■特集規模

【特集実施期間】2023年6月15日(木)～8月31日(木)※予定

【広告対象期間】2023年7月3日(月)～8月31日(木)※予定

【メディア規模】2022年度(2022年6月15日～8月31日) 実績：約2,300万PV

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部



夏休み特集はウォーカープラスが毎年展開する“夏の大人気特集”
全国の6,000件以上のおでかけ&イベントを紹介し、夏休みのおでかけに役立つ情報が満載。
夏休み期間中のお出かけ先を探すユーザーが多数チェックする人気特集です。

夏休みのおでかけ決定版 3つのコンテンツ

①

夏休み関連 ニュース

編集部がおすすめする
夏休み関連のニュースを
紹介！



②

スポット イベント情報

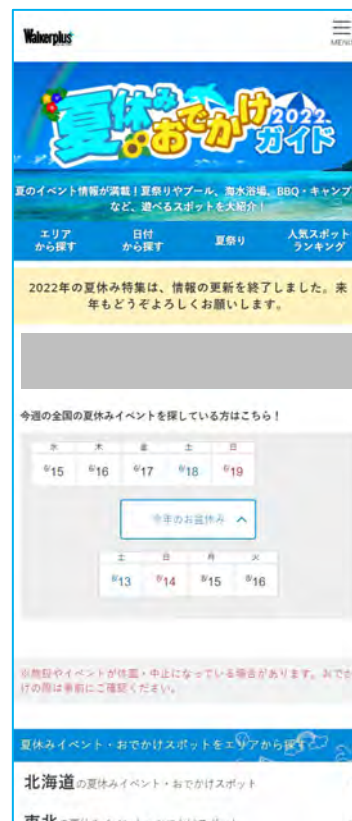
スポットの詳細情報やイ
ベントの情報など、おで
かけの際に便利な情報
を網羅！



③

おでかけ トピックス

編集部が選ぶ、夏休みの
楽しみ方を紹介。家で楽
しめるコンテンツも充実！



【URL】<https://summer.walkerplus.com/>

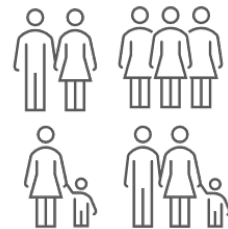
約2,300万PV (2022年度(2022年6月15日～8月31日)実績)、**検索にも強い！**

25歳～44歳の男女が約6割を占め、若い家族を中心に、夏休みのおでかけ情報を探す全国のユーザーが集まる

強み①

圧倒的集客力

約2,300万PV



※1

強み②

検索にも強い



ビッグキーワード系

1位：夏休み おでかけ
1位：夏祭り
1位：夏休み イベント

地域名系

1位：夏休み 東京
1位：夏休み イベント 大阪
1位：夏休み イベント 名古屋

※グーグル検索 ※2023年3月16日 時点

属性①

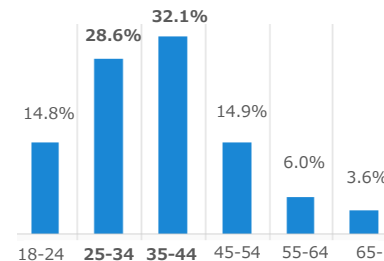
男性 **50%** 女性 **50%**



※1

属性②

25歳～44歳が
約6割



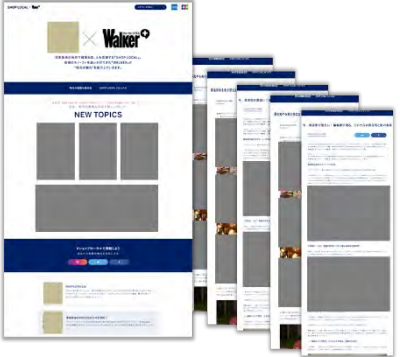
※1

属性③

関東**61%**
東海 **6%**
関西**13%**

※1

東京	50.1%
大阪	8.8%
愛知	3.7%
神奈川	3.2%
北海道	3.2%
埼玉	3.1%
福岡	2.8%
千葉	2.7%
兵庫	2.0%
京都	1.3%

	特集ジャック	ニュースタイアップ	フォーマットタイアップ	フリータイアップ
内容	キーワード検索に強く、圧倒的集客力を誇る人気特集です。各特集1社限定にて広告ジャックプランをご用意。	編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信。記事は保証PV達成後もアーカイブ可。	わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。定型フォーマット内でオリジナリティのあるデザインでポイントを訴求。	オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画。オーダーメイド型で視覚的にもPRをしたい場合に最適。
イメージ				
仕様	- 想定imp : 6,300万imp想定/全国 - 金額 : ※ご相談	- 保証PV : 6,250PV/関東エリア - 金額 : 750,000円	- 保証PV : 10,000PV/関東エリア - 金額 : 1,500,000円	- 保証PV : 24,000PV/関東エリア - 金額 : 3,000,000円~

夏休み特集の主要広告枠をジャックし、夏休み特集ユーザーに強力にPRします

【PC】



【SP】



デバイス	媒体資料枠名	サイズ※px	画像容量
PC	①【PC】ビルボード	970x250	150KB以内
PC	②【PC】サイドバナー	170x1024	100KB以内
PC	②【PC】サイドバナー	170x1024	100KB以内
PC	③【PC】ダブルレクタングル	300x600	100KB以内
PC	④【PC】インフィード	<画像> 240×240 <テキスト> タイトル12文字 本文全角36文字 ※改行不可	100KB以内
SP	⑤【SP】インフィード	<画像> 240×240px <テキスト> タイトル12文字 本文全角36文字 ※改行不可	100KB以内
SP	⑥【SP】ビルボード	320x180	100KB以内
SP	⑦【SP】レクタングル	300x250	100KB以内

※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございます。

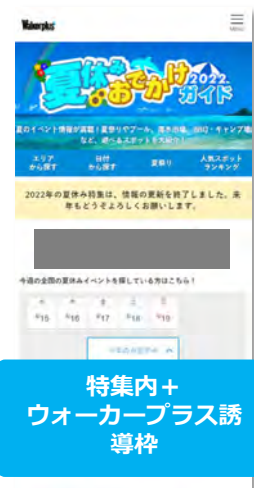
※SPビルボード枠は常設枠ではございません。そのため、PCのサイドバナー枠同様に、ご発注時のみ設置する枠となりますので、実際に掲載する3週間前にはご連絡ください

■ ジャック枠について

広告	仕様
掲載期間	2023年7月3日(月)～8月31日(木)※予定
保証形態	期間保証
掲載枠	①【PC】ビルボード ②【PC】サイドバナー ②【PC】サイドバナー ③【PC】ダブルレクタングル ④【PC】インフィード ④【SP】インフィード ⑤【SP】ビルボード ⑥【SP】レクタングル
掲載方法	貼付
想定掲載量	6,300万imp想定 ※掲載枠①～⑥の合計/期間合計 ※掲載期間によって料金、想定impが異なります。 詳しくはお問い合わせください。

広告	仕様
金額	ご相談
申込期限	ご相談
レポート項目	■ 主要広告枠ジャック： 各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR
想定CTR	0.1%
ファイル形式	jpeg

ウォーカープラス編集部やライターが直接商品を試して、**商材やサービスの魅力を深堀し、編集者の目線でお伝えします。**外部ブーストを効果的に活用し、広くリーチすることが可能です。



平均ページ
滞在時間

02:51(自動車関連用品A社)
01:41(シューズメーカーB社)
01:23(OTA C社)
01:23(流通D社)
01:02(飲食チェーン E社)

エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	100,000PV	8週間~	3,000,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。
※外部ブースト込みの料金です。運用は当社任意となります。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
※遠方取材の場合は別途追加見積となります。
※取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
※誘導期間延長をご希望の場合は別途追加見積となります。

外部ブースト込み!



※運用は当社任意となります。

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、自然な形での広告訴求が可能です。お申込から素早く配信が可能のため急な告知にも対応可能です。



特集内+
ウォーカープラス誘
導枠

自分だけのお茶作りを体験！伊藤園「お〜いお茶」限定戦に参戦して

東京ウォーカー（全国版）
ライフスタイル

飲料メーカーの伊藤園「お〜いお茶」一募集キャンペーンで自家製「お〜いお茶」を体験し、氷を入れて飲んでみた

STEP1 分別の様子。ピンセットで茶葉を採取！

結局、自分で飲んでみたところ、「香りは最高に良いけど、旨味が少ない!? 普段飲んでいる市販の『お〜いお茶 プレミアムティーバッグ 宇治抹茶入り緑茶』の方が深みがある…」との感想を抱いたのだが、火入れ王決定戦の結果やいかに!?毎日4リットルのお〜いお茶を飲み、“神の舌”の異名を持つ伊藤園のブランドマネージャーが味の審査するそうなので、ドキドキしつつ、Myお〜いお茶の行方を見守りたい。

また今回の火入れ体験、伊藤園の社員も何も知らされず“茶レンジ”しており、「社員版火入れ王決定戦」の動画が公開されている。

※掲載枠・位置は任意
※ランダムでローテーション掲載
※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

エリア	プラン	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	A	15,000PV	3週間～	1,200,000円
	B	8,000PV	2週間～	800,000円
関東	A	6,250PV	3週間～	750,000円
	B	4,000PV	2週間～	600,000円
関西	A	5,000PV	4週間～	600,000円
	B	3,000PV	3週間～	450,000円
東海	A	3,500PV	4週間～	525,000円
	B	2,500PV	3週間～	375,000円
九州	—	2,000PV	4週間～	300,000円

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始15営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※ 基本取材はございません。取材撮影実施の場合は15万円～となります。
※ 記事制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
※ 記事アーカイブを含む料金となります。
※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。

ウォーカープラス編集部やライターが直接商品を試してみたり、担当者様にインタビューをさせていただいて記事化する企画です。
商材やサービスの魅力を深堀し、編集者の目線でお伝えするメニューです。



特集内+
ウォーカープラス誘
導枠

※掲載枠・位置は任意
※ランダムでローテーション掲載
※誘導枠はエリアセグメントによっ
て異なります。



Twitter
プロモツイート
Twitterからも記事へ誘導



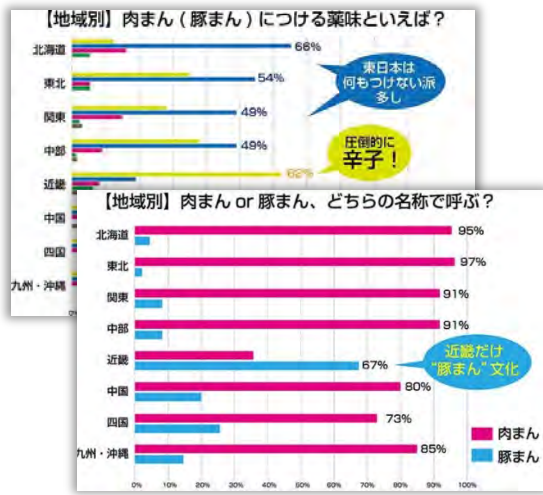
エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	20,000PV	3週間～	1,500,000円
関東	13,000PV	3週間～	1,300,000円
関西	10,000PV	4週間～	1,000,000円
東海	10,000PV	5週間～	1,000,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用
素材にて当社任意で制作させていただきます。
※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致
します。
※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がご
ざいます。
※ 記事アーカイブを含む料金となります。
※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。

ウォーカープラスユーザー約20,000人にアンケートメールを送付。
結果をデータで訴求することにより、説得力のあるタイアップ展開が可能です。



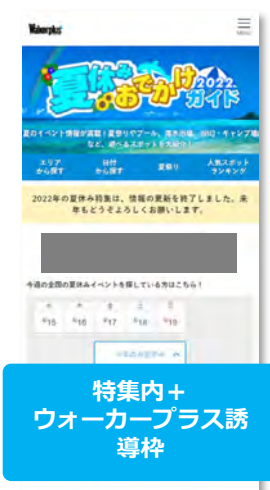
エリア	アンケート回収率	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	5%~10%	20,000PV	3週間~	1,500,000円

※ 上記はアンケート調査、基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：40営業日前
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別、アンケート結果（個人情報含まず）

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。

貴社商材・サービスに即した、タレントをキャスティングし、タイアップ記事として展開致します。
タレントをフックとしたタイアップ記事で、わかりやすくウォーカープラスユーザーに訴求可能です。



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	10,000PV	2週間～	1,500,000円～

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始30営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

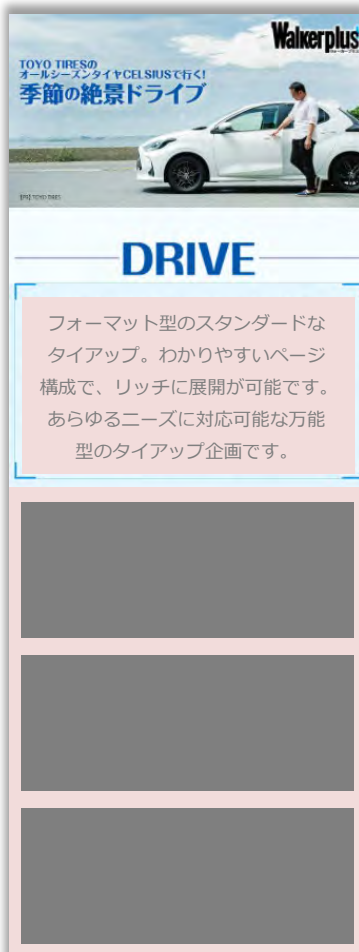
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ キャスティングは、ご要望をお伺いし候補の中から優先順位を決めて交渉致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
- ※ 起用実績についてはお問合せください。

※掲載枠・位置は任意
※ランダムでローテーション掲載
※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

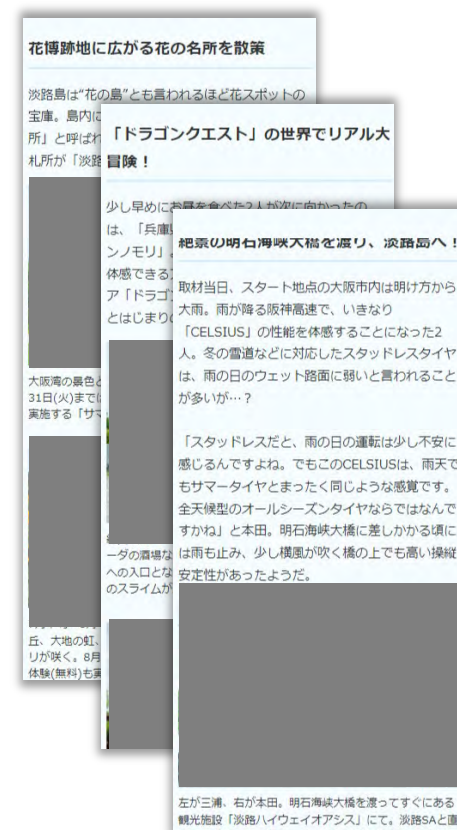
フォーマット型のスタンダードなタイアップ。わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。 あらゆるニーズに対応可能な万能型のタイアップ企画です。



特集内+
ウォーカープラス誘
導枠



- 4ページ程度
- TOPページ1ページ
+ 格納記事3本(3ページ)想定



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	15,000PV	3週間～	1,500,000円
関東	10,000PV	3週間～	1,500,000円
関西	8,000PV	5週間～	1,200,000円
東海	8,000PV	6週間～	1,200,000円
九州	6,000PV	6週間～	900,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始25営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：要相談
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

- ※掲載枠・位置は任意
- ※ランダムでローテーション掲載
- ※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画です。長期案件やウォーカープラス内で クライアント様オリジナルの展開をご希望の場合におすすめです。



- ・ 6ページ程度
- ・ TOPページ1ページ+
格納記事5本(5ページ)想定

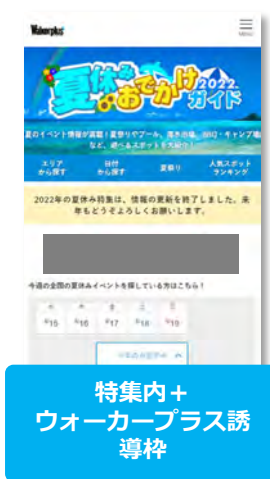


エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	30,000PV	4週間～	3,000,000円～
関東	24,000PV	7週間～	3,000,000円～
関西	15,000PV	8週間～	2,600,000円～
東海	15,000PV	9週間～	2,600,000円～
九州	12,000PV	9週間～	2,500,000円～

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス : SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始40営業日前正午 (内容によりご相談)
- 掲載開始日 : 要相談
- レポート項目 : タイアップページPV数 : 合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加見積りとなります。



- ※掲載枠・位置は任意
- ※ランダムでローテーション掲載
- ※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

PV保証制のニュースタイアップ、フォーマットタイアップ、フリータイアップに、誘導掲載期間保証のオプションをご用意致しました。組み合わせで、トップページほかでタイアップページの誘導枠の設置を保証致します。PV保証&誘導掲載期間保証の両方を実現致します。

誘導掲載保証期間	追加料金（税別）
4週間	+ ¥150,000
8週間	+ ¥300,000
12週間	+ ¥400,000

備考	※ 本メニューは、ニュースタイアップ、フォーマットタイアップ、フリータイアップとの同時お申込みが必須となります。 ※ 保証PV数は、ベースとなるタイアップメニューに準じます。 ※ 本オプションの保証内容は誘導掲載期間の保証です。ベースとなるタイアップの保証内容に追加PVをお約束するものではありません。 ※ 誘導クリエイティブは、当社任意にて制作させていただきます。 ※ 誘導掲載の枠・位置、誘導掲載量は当社任意となります。誘導掲載保証期間内で保証PVに達成するまで適切に運用致します。 ※ 競合排除は行いません。 ※ 万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。
申込期限	各メニューの申込期限に準ずる

誘導掲載イメージ
(トップページほか)

特集内誘導枠

例) ニュースタイアップ関東/プランB (4,000PV保証) ⇒保証誘導期間 (4週間) の場合

保証PV数	誘導枠掲載期間	実施料金（税別）
4,000	2週間~	¥600,000

↓ + 掲載期間保証オプション (4週間)

保証PV数	誘導期間掲載保証期間	実施料金（税別）
4,000	4週間	¥750,000

PV :
→4,000PV保証
誘導枠掲載期間 :
→最短2週間で終了

PV :
→4,000PV保証
誘導枠掲載期間 :
→4週間掲載保証

■ビルボード

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	500,000円～
セグメント	なし
配信期間	4週間～ ※対象期間：2023年7月3日(月)～ 8月31日(木)
想定imp	1,000,000imp～
想定CTR	0.2%
入稿仕様	【PC】画像：横970×縦250pix（150kb以下） 【SP】画像：横320×縦180pix／横640×縦360pix ※2種ご用意下さい。 ※それぞれjpeg、100kb以下 ・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均値です。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。 ※配信開始日は土日祝を除く、平日12時～となります。 ※掲載希望機種の在庫については事前にお問合せください。

■レクタングル

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	400,000円～
セグメント	なし
配信期間	4週間～ ※対象期間：2023年7月3日(月)～ 8月31日(木)
想定imp	1,000,000imp～
想定CTR	0.1%
入稿仕様	【PC/SP】画像：横600×縦500pix／横300×縦250pix ※2種ご用意下さい。 ※それぞれjpeg、100kb以下 ・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均値です。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。 ※配信開始日は土日祝を除く、平日12時～となります。 ※掲載希望機種の在庫については事前にお問合せください。

■ビルボード掲載イメージ

PC ページ



SP ページ



■レクタングル掲載イメージ

PC ページ



SP ページ



※特集ジャックプラン（P.5～6）が決定した場合は、ご案内ができません。予めご了承ください。

ウォーカープラスでのニュースタイアップ(全国)とLINE NEWS DIGESTのウォーカープラスアカウントでの配信をセットとしたメニュー。
友だち数130万人以上!! ウォーカープラスのLINEアカウントでも配信を実施することで、ダイレクトに訴求が可能。

LINE NEWS

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)の
定時配信面
(画像枠orテキスト枠から誘導)

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)内
ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

①画像枠
春のおもちゃ商談会

②テキスト枠
ゴジラチョコ

④画像枠 or ⑤テキスト枠の
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

ウォーカープラス内誘導枠
(イメージ&テキスト枠)

ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

ローディング中掲載と
なります。

ニュースタイアップ記事

ウォーカープラス ニュースタイアップ 想定誘導期間	2週間～
ウォーカープラス 誘導枠掲載面	全国 (エリア指定無し)
友だち数	約135万人 ※2022年6月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1回
LINEアカウント 定時配信可能日	ニュースタイアップ掲載期間中の平日 (※曜日指定可能。)
LINEアカウント枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数 (※ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	15,000PV想定
金額(グロス/税別)	1,500,000円
申込期限	30営業日前正午
掲載レポート (ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	タイアップページのPV数 ※LINEアカウントでのPV数は 定時配信日含む8日間の合計数値。

- ※ 取材が必要な場合は別途追加お見積もりとなります。
- ※ 素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)はご提供をお願い致します。
- ※ LINEアカウント定時配信面とウォーカープラス誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
- ※ タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。

16

■ タイアップ広告企画 掲載後のレポートについて

掲載終了後、タイアップ記事の**PV数ユーザー属性**と合わせて、**ブランドリフト調査**の集計結果を提出いたします。

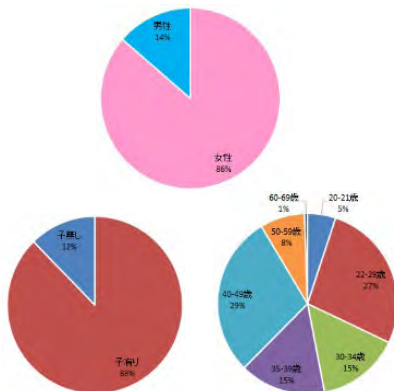
属性・数値レポート

★PV数・UU数（日別レポート）

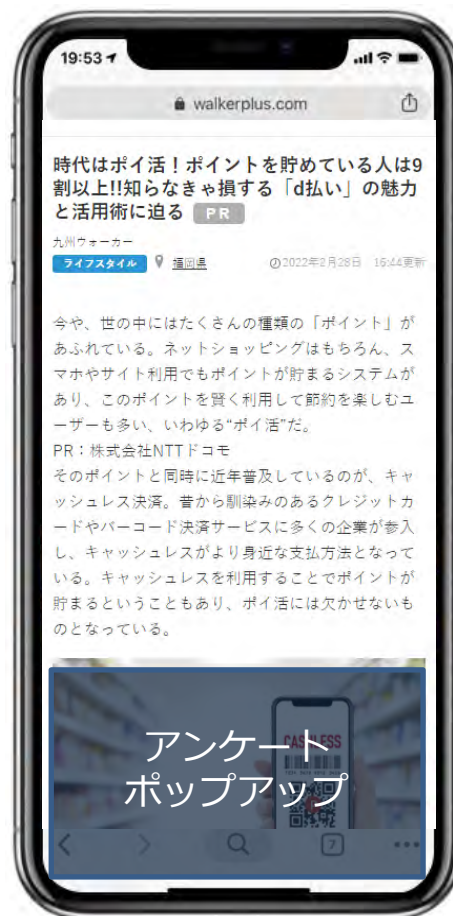
★閲覧ユーザーの性別

★閲覧ユーザーの年代

日付	PV
2020/03/02	502
2020/03/03	616
2020/03/04	489
2020/03/05	352
2020/03/06	451
2020/03/07	678
2020/03/08	690
2020/03/09	578
2020/03/10	514
2020/03/11	480
2020/03/12	451
2020/03/13	678
2020/03/14	478
2020/03/15	690
2020/03/16	514
総計	8,161



タイアップ記事

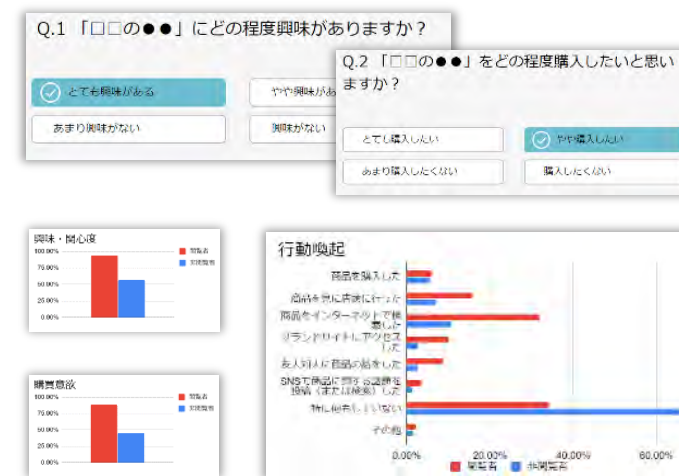


ブランドリフト調査

★興味・関心度（興味を持っているか）

★購買意欲（購入したいと思ったか）

★行動喚起（なんらかのアクションを起こしたか）



■ 広告メニュー タイアップ企画 追加オプション ※単体での実施は不可となります。

※価格は全て税別です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション①】外部ブーストプラン



Gunosy
(メディアブースト)

+2,000クリック～

もしくは



Twitter
(プロモツイート)

+2,000クリック～

※投稿内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。
※ウォーカープラスアカウントにて配信します。

実施料金：30万円～

【オプション②】インフルエンサー・モデルオプション

取材撮影



インフルエンサー・
モデルキャスティング



インフルエンサーの
SNSでも配信

※キャスティング候補のリストアップは当社一任となります。

実施料金：30万円～

【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

取材撮影
動画制作



YouTube
(TrueView)

10,000再生～



インフルエンサー・
モデルキャスティング

※動画制作費が含まれます。
※動画の内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。
※動画はウォーカープラス公式チャンネルにて配信します。
※キャスティング候補のリストアップは当社一任となります。

実施料金：60万円～

【オプション④】ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

スライド動画作成



Twitter
(プロモビデオ)

150,000再生～

※スライド動画制作費が含まれます。
※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。
※投稿内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。

実施料金：65万円～

商材のターゲット層に適したKADOKAWA運営メディアから
通常よりお得にタイアップ流入促進が可能です



媒体	毎日が発見ネット	WEBザテレビジョン	ダ・ヴィンチWeb	レタスクラブ
主要ターゲット	40～50代主婦	エンタメ好き女性	20～40代読書好き	30～40代主婦
配信面・メニュー名	SPオーバーレイ 	レクタングル 	SPオーバーレイ 	オーバーレイ 
掲載期間	2週間～			
配信数(2週間～)	1,666,667imp	1,666,667imp	833,333imp	1,250,000imp
想定誘導数	2,500PV	1,667PV	4,167PV	1,875PV
想定クリック単価	¥120	¥180	¥72	¥160
ブースト限定価格	¥500,000 → ¥300,000			

※タイアップブースト掲載開始日について、ウォーカープラス掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。
 ※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。予めご了承ください。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモツイート	メディア ブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥ 500,000～
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500クリック～	6,500クリック～	2,100クリック～	2,100クリック～	4,200クリック～	6,000クリック～	6,000クリック～
クリック単価	¥77	¥77	¥238	¥238	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。
(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の
広告を配信。外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook 	Instagram 	Twitter 	YouTube 
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	166,000再生想定	166,000再生想定	150,000再生想定	64,000再生想定
再生単価	¥3	¥3	¥3.3	¥7.7

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。

注) 「動画オプション」追加時のみ適用可能となります。

株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : dc-insidesales@ml.kadokawa.jp
☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス
〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 5F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html