

東海ウォーカー

Tokai Walker

2023 冬

(2022年10月下旬発売予定)

MEDIA GUIDE

2022.08

株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局 マーケティング部



東海エリアの冬を楽しみつくす情報満載ムック

実用性の高い情報が目一杯詰まった、エリア情報誌「**東海ウォーカー2023冬**」の発売が決定！イルミ、新名所、冬絶景、冬グルメ、日帰り温泉、テーマパーク等の情報をこの1冊に。4か月使える、冬のお出掛け情報誌の決定版です。

媒体概要

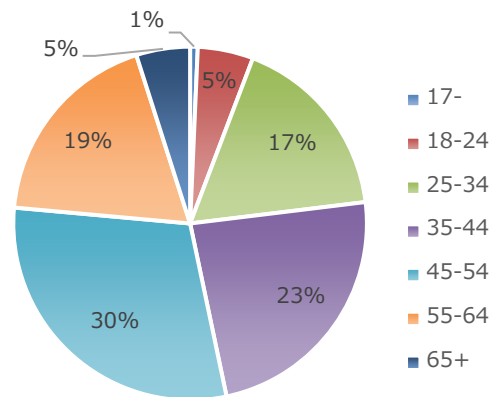
タイトル : 東海ウォーカー2023冬
発売日 : 2022年10月下旬予定
予 価 : 858円（税込）
発行部数 : 40,000部予定
判 型 : A4正寸・中綴じ
ページ数 : 140ページ予定
配本エリア : 愛知・岐阜・三重・静岡の一部

特集予定

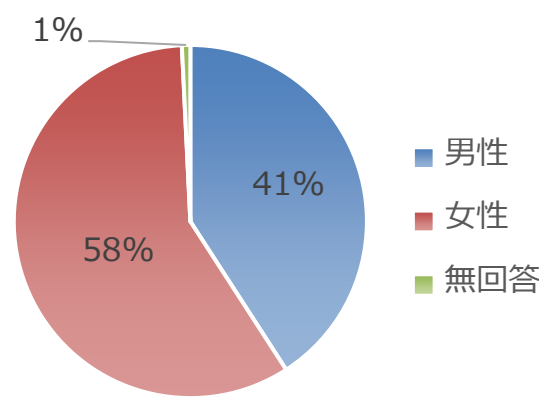
- ・冬絶景 旬グルメ 温泉 冬ベストドライブ
- ・超得！クーポン冬祭り（グルメ・スーパー銭湯）
- ・開運 初詣
- ・冬のイルミネーション
- ・いちご狩り
- ・冬遊びイベントカレンダー・おでかけカタログ
- ・テーマパークetc

上記媒体概要、特集予定は変更になることがあります。予めご了承ください。

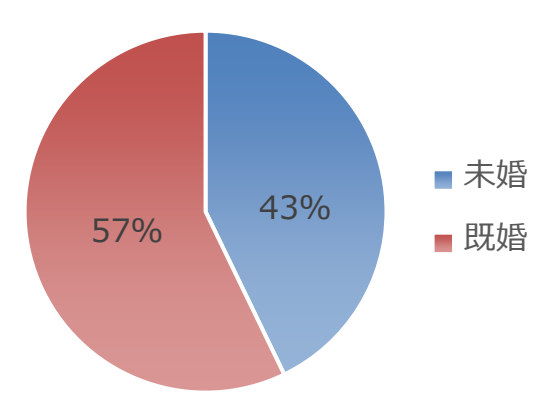
25～54歳 70%



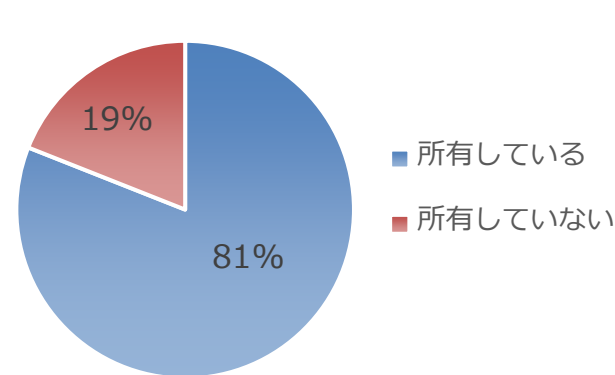
女性 58% : 男性 41%



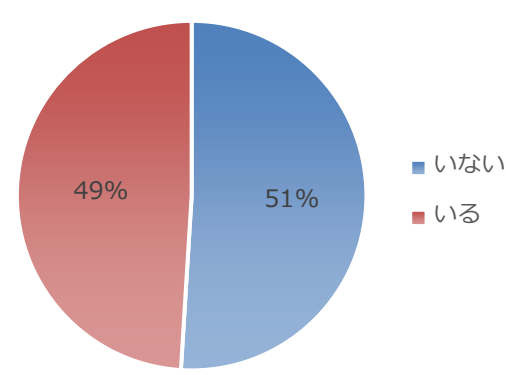
既婚 57% : 未婚 43%



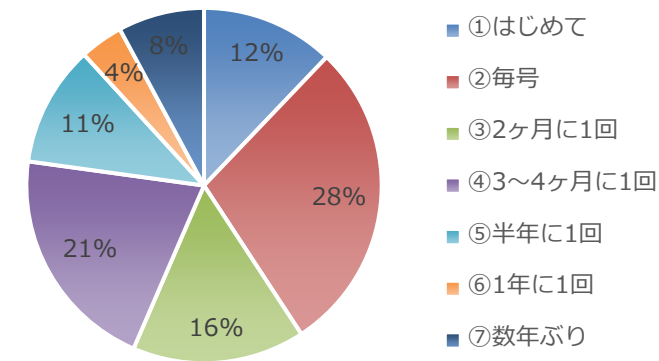
自家用車所有率 81%



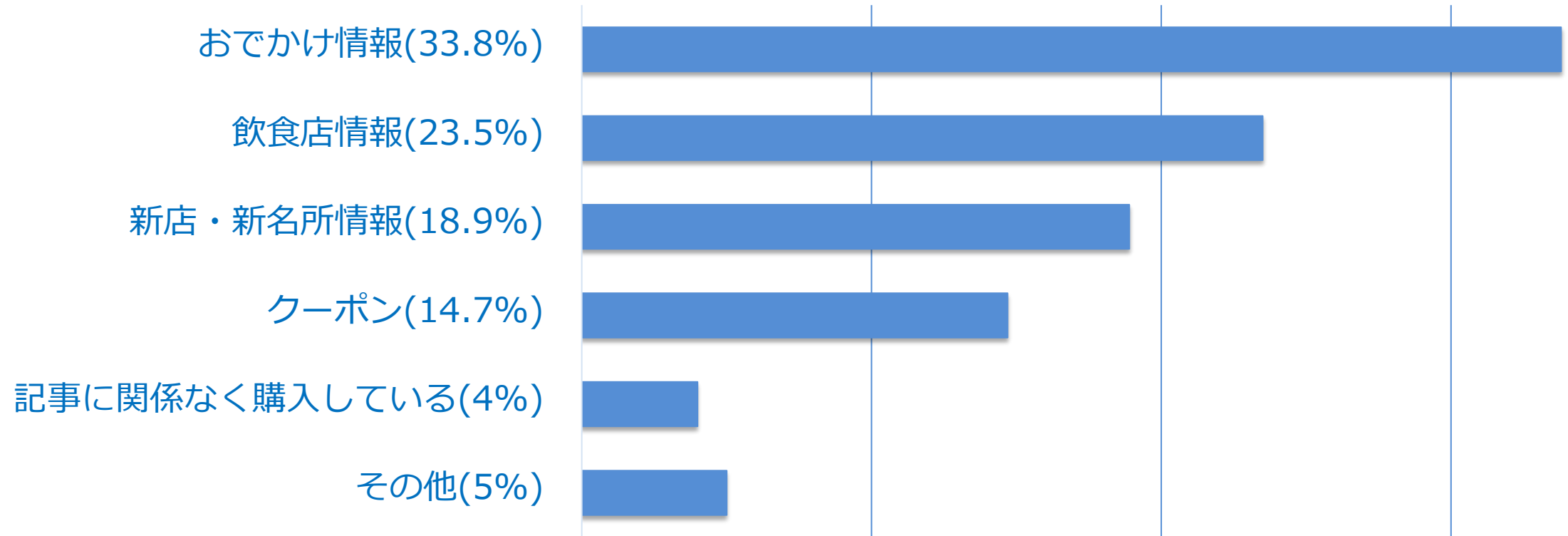
お子様のいる家庭が半数



ロイヤルティの高いユーザーが多数



東海ウォーカーに期待するコンテンツ



『東海ウォーカー2022秋』でのタイアップ（NewsWalkerプラス）と
中面純広告がセットになったお得なプランです。

純広告 1 P

記事 1 P
※編集部制作

旬のトピックスやイベント情報、新商品の発売告知等々、トレンドに敏感な東海ウォーカー読者に向けて情報発信できる企画です。

メニュー名	冬のイチオシNEWS企画
スペース	タイアップ1P+純広告1P
取材有無	有り
料金	600,000円

- ・編集ページの内容については編集部に一任させていただきます。
- ・取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- ・モデル起用は別途費用が発生します。タレント・インフルエンサーの起用についてのご提案も可能です。詳細はお問合わせください。
- ・原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- ・本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。 ※PDF校正2回となります。
- ・純広告は完全データでの入稿をお願い致します。

お申込期限	9月6日(火)
-------	---------

コミックエッセイにて施設、商品、サービスを紹介

1 ページは貴社施設や商品、サービスなどをコミックエッセイでわかりやすく楽しく紹介します。もう1ページは編集部が担当者様にインタビューを行いユーザー向けの切り口で展開します。

メニュー名	コミックエッセイ企画
スペース	タイアップ1P+コミックエッセイ1P
取材有無	有り
料金	850,000円

- ・編集ページの内容については編集部に一任させていただきます。
- ・取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- ・原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- ・本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。 ※PDF校正2回となります。
- ・純広告是完全データでの入稿をお願い致します。

お申込期限	9月6日(火)
-------	---------



広告企画③：【雑誌＋WEB】ニュースタイアップ企画

**PV保証付きウォークープラスニュースタイアップと東海ウォーカー2022冬がセットになった企画です。
誌面＋WEBでの露出となります。料金によって、保証PV数、掲載スペースが異なります。**

①PV保証付きニュースタイアップ^o東海



②東海ウォーカー2022冬



メニュー名	プラン A	プラン B
金額(税別)	550,000円(税別)	850,000円(税別)
誌面掲載サイズ	1/2P	1 P
保証PV数	3,000PV確約	4,000PV確約
掲載デバイス	PC・SP	
エリア	東海	
保証形態	PV保証	
誘導有無 ※1	①ウォーカープラス東海面	
想定誘導期間	2週間～	
構成 (ページ数・ 記事本数)	1ページ ※画像点数：20点迄	
取材有無 ※2	無し/素材支給	
人物起用有無 ※3	無し	
素材提供 ※4	必須：情報・画像等	
アーカイブ有無	有り：誘導は無し	
レポート項目	タイアップページPV数：合計・日別	
注意事項	※1：誘導枠の設置位置は当社任意となります。 また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページで活用の素材にて当社にて制作させていただきます。 (広告主様の校正は原則無しとなります。) 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。 ※2：取材をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。 ※3：人物起用をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。 ※4：タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。	

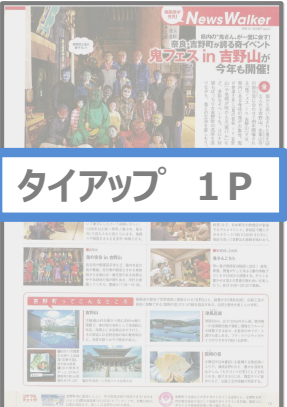
お申込期限

9月6日(火)

広告企画④：タイアップ2誌セット企画

東海、関西の2大都市圏にリーチ！

エリアNo 1 情報誌 東海ウォーカー、関西ウォーカーにて、タイアップ記事を各1ページで掲載（同原稿）するお得な企画です。
東海・関西の2エリアで訴求が可能となります。アクセス、MAPなどの項目のみ、各エリアに合わせて修正をさせていただきます。



発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
予価：858円（税込）
判型：A4正寸/中綴じ
平均読者年齢：33.8歳
男女比：男性52% 女性48%
配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡西部

発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
予価：825円（税込）
判型：A4正寸/中綴じ
平均読者年齢：30.3歳
男女比：男性52% 女性48%
配本エリア：大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山

※関西ウォーカー秋号の発行部数は40,000部を予定しています。

メニュー名	タイアップ2誌セット企画
スペース	タイアップ1P（東海・関西）
取材有無	有り
料金	1,250,000円

- 取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。 ※PDF校正2回となります。

お申込期限

9月6日(火)

東海、関西の2大都市圏にリーチ！

エリアNo 1 情報誌 東海ウォーカー、関西ウォーカーにて、タイアップ記事を各2ページで掲載（同原稿）するお得な企画です。東海・関西の2エリアで訴求が可能となります。アクセス、MAPなどの項目のみ、各エリアに合わせて修正をさせていただきます。



メニュー名	タイアップ2P（見開き）2誌セット企画
スペース	タイアップ2P（東海・関西）
取材有無	有り
料金	2,000,000円

- 取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。 ※PDF校正2回となります。

- 発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
- 予価：858円（税込）
- 判型：A4正寸/中綴じ
- 平均読者年齢：33.8歳
- 男女比：男性52% 女性48%
- 配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡西部

- 発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
- 予価：825円（税込）
- 判型：A4正寸/中綴じ
- 平均読者年齢：30.3歳
- 男女比：男性52% 女性48%
- 配本エリア：大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山

※関西ウォーカー秋号の発行部数は40,000部を予定しています。

お申込期限

9月6日(火)

スペース	サイズ 天地×左右（mm）	掲載費（税別）
表 4	247×200	¥ 550,000
表 2	297×210	¥ 600,000
表 3	297×210	¥ 450,000
目次対向	297×210	¥ 600,000
本文1頁	297×210	¥ 500,000
ヨコ1/4頁	64×192(ケイ囲み)	¥ 130,000

- 表2は見開き対応することも可能です。担当までお問い合わせください。
- ハガキの料金については別途お問い合わせください。

純広告お申込締切	校了日
9月27日(火)	10月11日(火)

※タイアップ広告は、スペース料金以外に制作費 (30 万円 /1P)がかかります。
※取材撮影、モデル起用の料金等についてはお問合せください。

次号は、「東海ウォーカー春2023』（2023年2月下旬発売）を予定しております。

ウォーカープラスについて



最大で月間約2億PV と過去最高を更新。20～40代を中心に、
トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザーが多数利用しています。



【月間PV数】

最大：約1億9,706万PV

※2022年4月

平均：約9,708万PV

【月間UU数】

最大：約1,396万UU

※2021年11月

平均：約926万UU

※2022年5月～2022年5月

各種SNS



お友達
133万人



フォロワー 50.5万人

※ウォーカープラス、北海道ウォーカー、東京ウォーカー、横浜ウォーカー、東海ウォーカー、関西ウォーカー、九州ウォーカー 合計

外部配信メディア※約15媒体に配信

YAHOO!
JAPAN

SmartNews

LINE NEWS

Amebaニュース

dmenu

Google

News Suite

TRILL

ウォーカー誌・MOOK

年4回発行する関西ウォーカー、東海ウォーカーに加え様々なテーマでMOOK本を刊行しています。



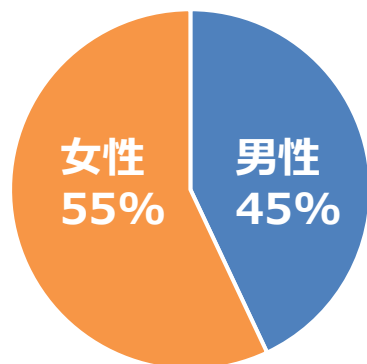
おでかけ関連のビックキーワードやエリアとの組合せ検索にも強い！

お花見.....	1位	イベント.....	1位
ゴールデンウィーク おでかけ.....	1位	おでかけ情報.....	1位
花火.....	1位	アミューズメントパーク.....	1位
夏祭り.....	1位	イベントランキング.....	1位
夏休み おでかけ.....	1位	スポットランキング.....	1位
紅葉名所.....	1位	週末 おでかけ.....	1位
イルミネーション.....	1位	いちご狩り.....	1位

【検索結果1位その他のキーワード】GW 東京/GW大阪//GW愛知/イルミ 東京/イルミ 大阪/イルミ 名古屋/イベント 東京/イベント 大阪/イベント 愛知 他多数

Google検索結果より（2022年6月21日現在）

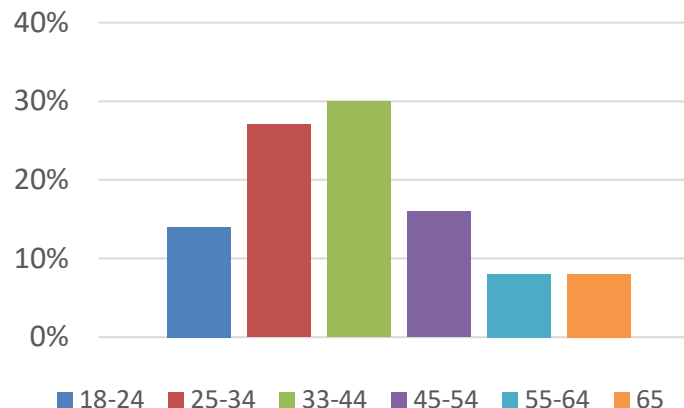
男女比



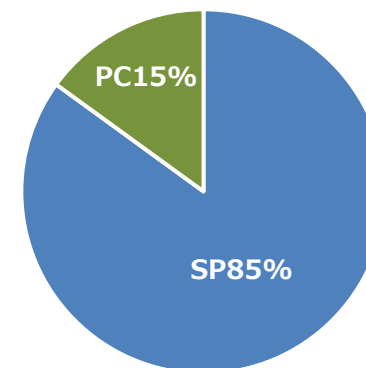
女性 : 男性

6:4

年代



デバイス比率



PC : SP

2:8

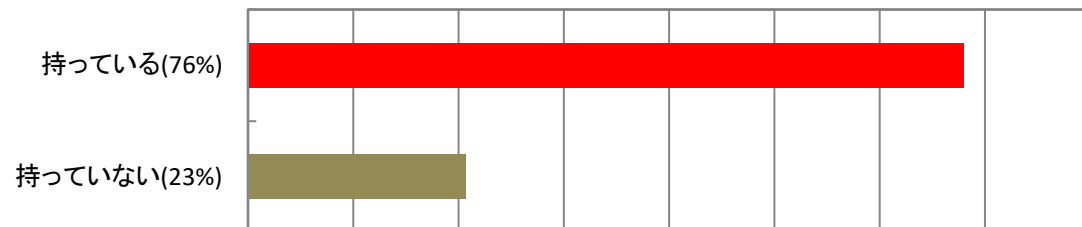
おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

- ・20～40代、女性多め
- ・情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

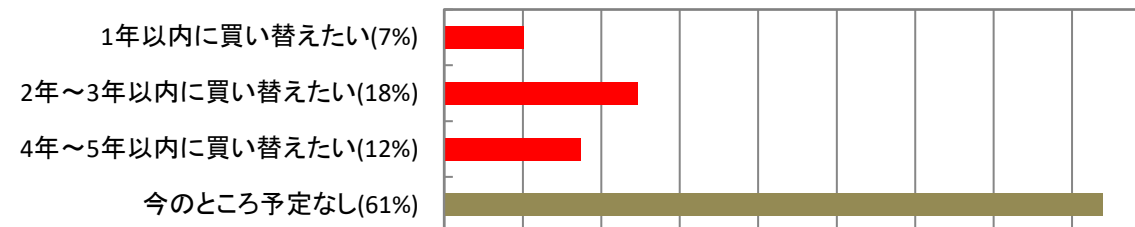
最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

- ・20～50代男女
- ・情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・レコメンドされた情報を信頼
- ・IP系エンタメが好き

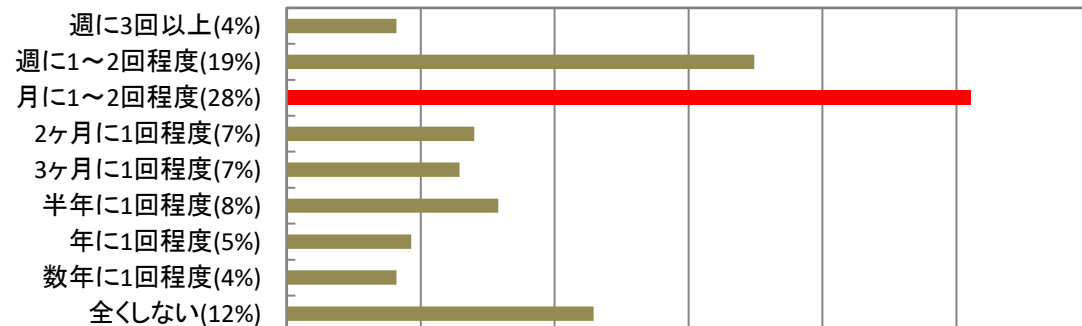
①約8割が自家用車を所有



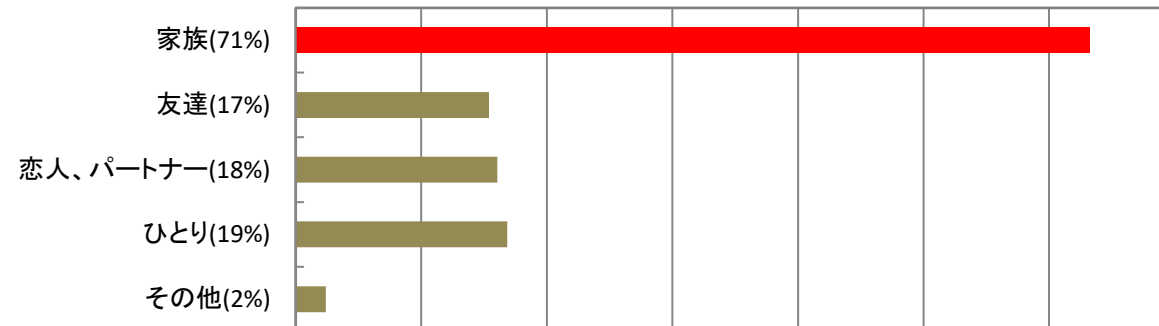
②約4割が車の買い替えを検討している



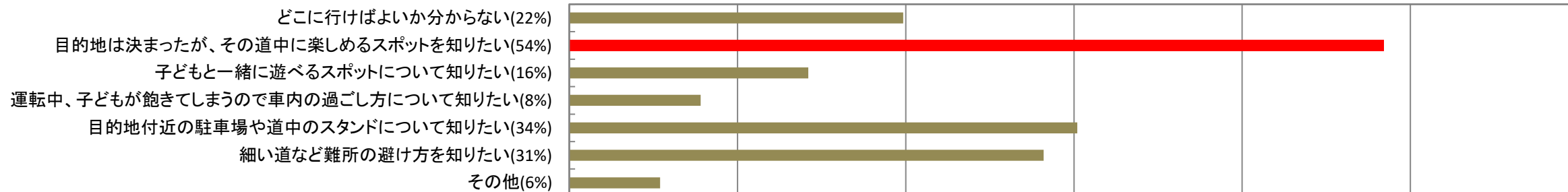
③ドライブは月に1～2回程度



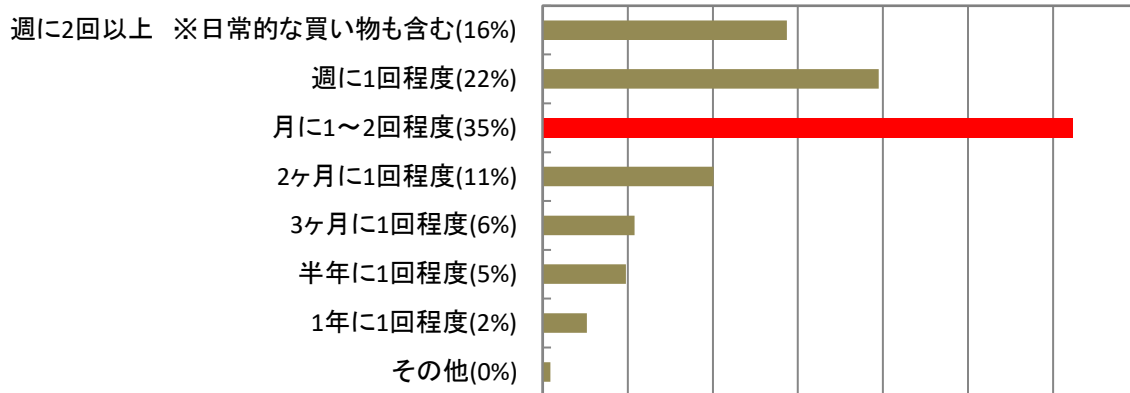
④ファミリードライブが多数



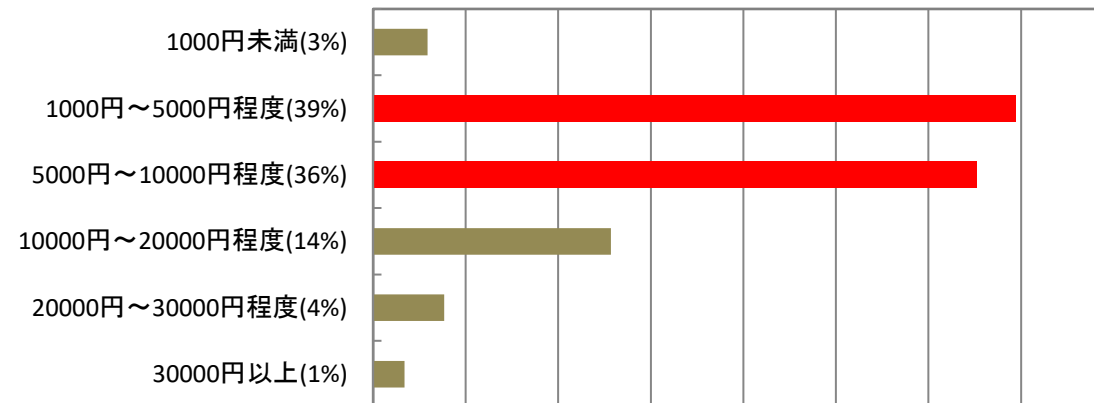
⑤目的地への道中で楽しめるスポットも重要視。



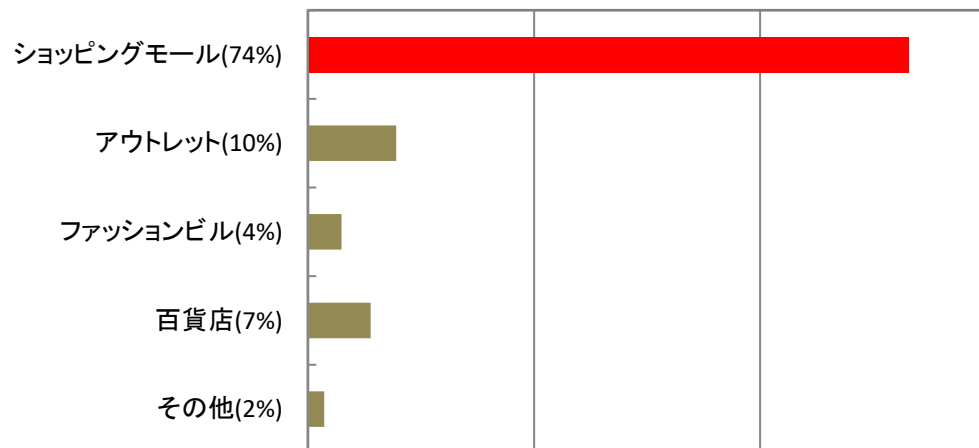
⑥ショッピングの頻度は月に1～2回程度



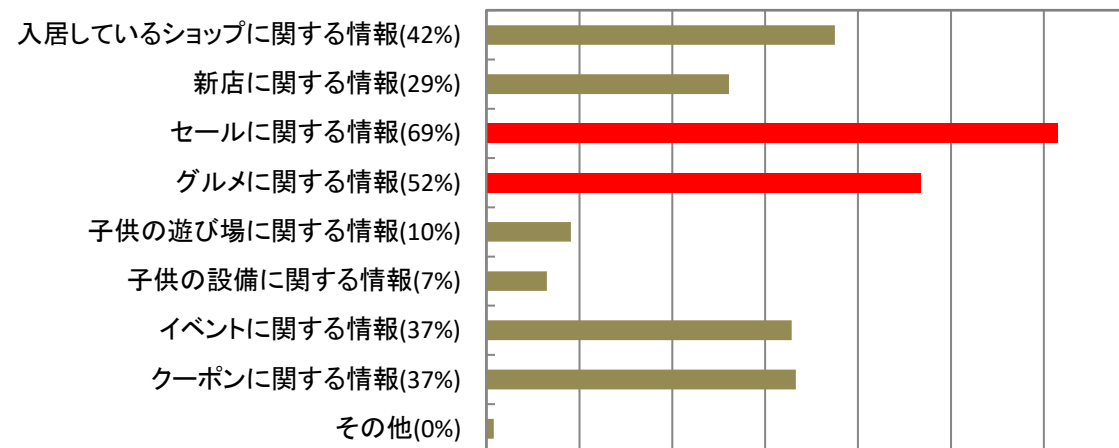
⑦消費額は1回につき～1万円程度



⑧ショッピングモールでの買い物が多数



⑨気になるのはセール情報やグルメ情報



ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



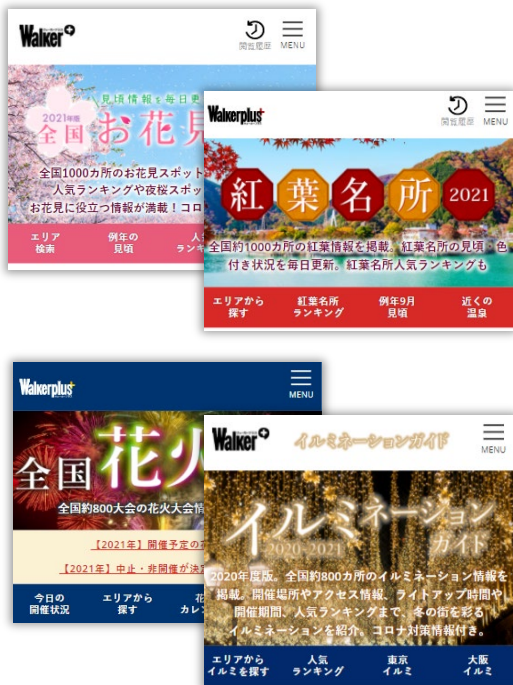
イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報＆スポットを紹介する大型特集を実施しています。



はじめての●●Walkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイト「はじめてのキャンプウォーカー」「SDGsウォーカー」「マネーウォーカー」をローンチしています。



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : dc-insidesales@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス

〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork

御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html