

MEDIA GUIDE

■ 2023年7月～9月版 メディアガイド Ver.4



- ウォーカープラス媒体概要 P3~
- 広告メニュー P12~
- タイアップ広告企画 掲載後のレポートについて . . . P27~
- 広告メニュー タイアップ企画 追加オプション . . . P29~
- 広告メニュー ディスプレイ広告 P35~
- ウォーカープラスコンテンツ提供プラン P41~
- 広告メニュー Twitterスポンサーシップ広告 P45~
- 雑誌広告 P49~
- 広告諸規定・お問合せ先 P51



■ 日本最大級の“トレンド&おでかけ”情報サイト

ウォーカープラスは全国のおでかけスポット&イベント情報に加え、エンタメ、ビジネス、トレンド、ライフスタイル等の多彩なカテゴリを扱うニュースメディア・情報サイトです。世の中のトレンドをわかりやすくガイドし、「トレンド好き、おでかけ好き」ユーザーの「知りたい・行きたい」をかなえるメディアとして、20～40代を中心とした、たくさんの方からの支持を得ています。



2022年8月、**月間約2億PV** と過去最高PVを更新！20～40代を中心に、**トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザー**が多数利用しています。



Walkerplus
ウォーカープラス

【月間PV数】

最大：1億9,890万PV

※2022年8月

平均：1億4,177万PV

期間：2022年4月～2023年2月

【月間UU数】

最大：約2,423万UU

※2022年8月

平均：約1,438万UU

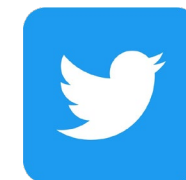
期間：2022年4月～2023年2月

各種SNS

※2023年3月時点



お友達
143万人



フォロワー 51.2万人

※ウォーカープラス、北海道ウォーカー、東京ウォーカー、横浜ウォーカー、東海ウォーカー、関西ウォーカー、九州ウォーカー合計

外部配信メディア ※約15媒体に配信

YAHOO!
JAPAN

SmartNews

LINE NEWS

Amebaニュース

dmenu

Google

News Suite

TRILL

ウォーカー誌・MOOK

年4回発行する関西ウォーカー、東海ウォーカーに加え様々なテーマでMOOK本を刊行しています。詳細 ▶ P50



おでかけ関連のビックキーワードやエリアとの組合せ検索にも強い！

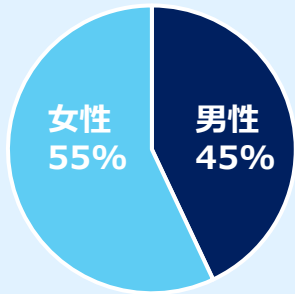
お花見	
ゴールデンウィーク おでかけ . . .	
花火	
夏祭り	
夏休み おでかけ	
紅葉名所	
イルミネーション	

イベント	
おでかけ情報	
アミューズメントパーク	
イベントランキング	
スポットランキング	
週末 おでかけ	
いちご狩り	

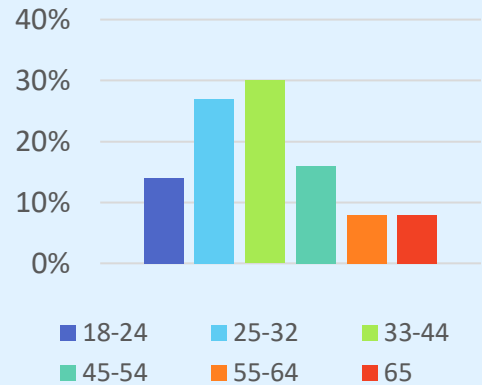
【検索結果1位その他のキーワード】GW 東京/GW大阪//GW愛知/イルミ 東京/イルミ 大阪/イルミ 名古屋/イベント 東京/イベント 大阪/イベント 愛知 他多数

20代～50代の幅広い層がアクセスしています。

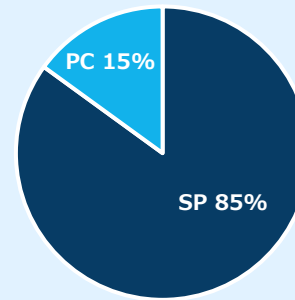
男女比



年代



デバイス比率



エリア比率

東京...	36.5%
大阪...	12.1%
神奈川...	5.5%
愛知...	5.4%
福岡...	4.0%
埼玉...	3.8%
北海道...	3.7%
千葉...	3.1%
兵庫...	2.7%
静岡...	1.5%

ユーザーの特徴①

おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

- ・20～40代、女性多め
- ・情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

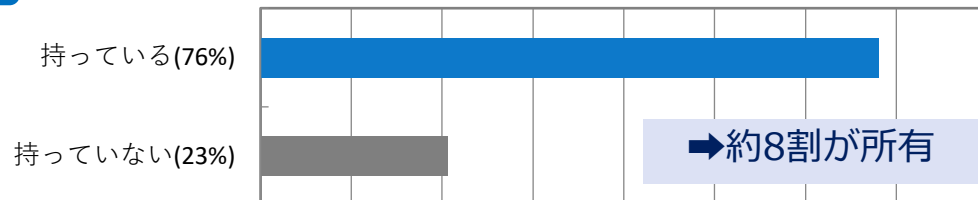
ユーザーの特徴②

最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

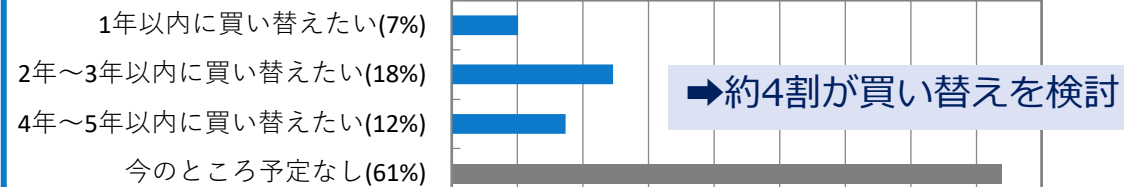
- ・20～50代男女
- ・情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・レコメンドされた情報を信頼
- ・IP系エンタメが好き

ウォーカープラスのユーザー② ～ドライブ編～

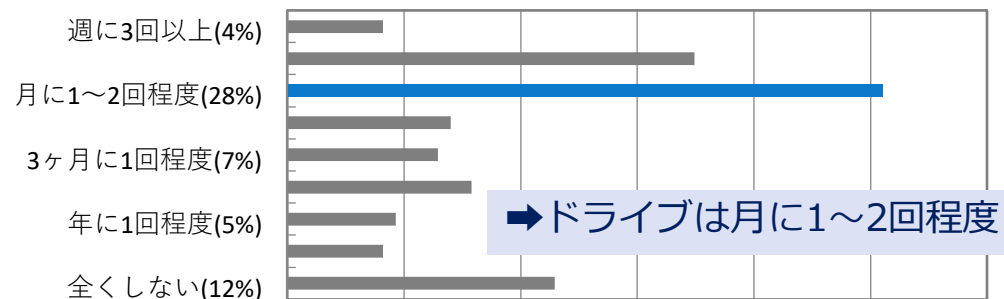
Q1 自家用車所有率



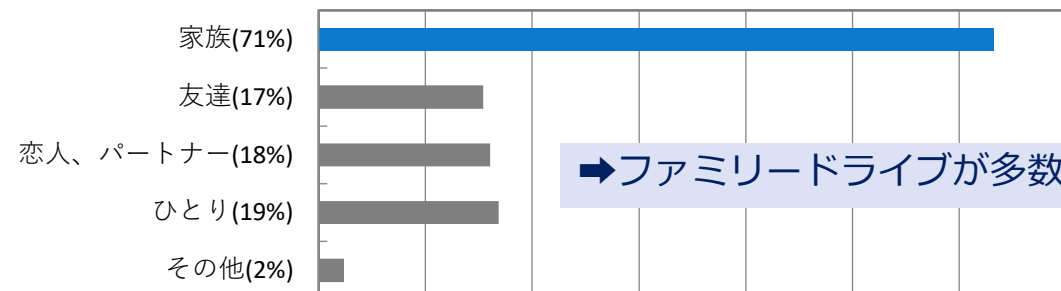
Q2 買い替えの予定



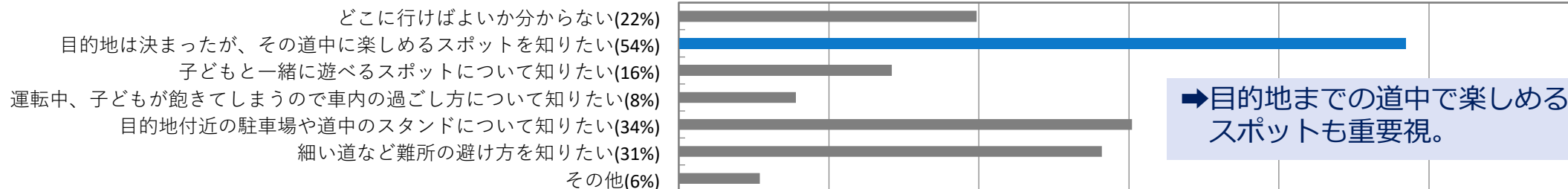
Q3 ドライブの頻度



Q4 誰と一緒にドライブに行くか ※複数回答可

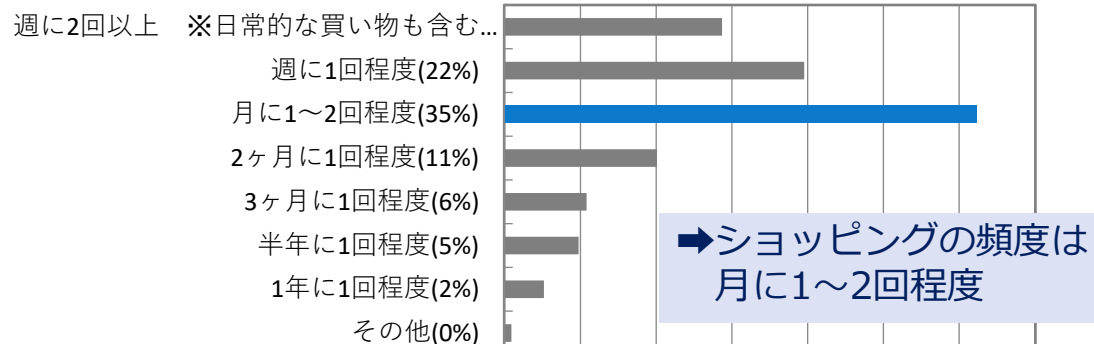


Q5 ドライブ時の悩み事について ※複数回答可

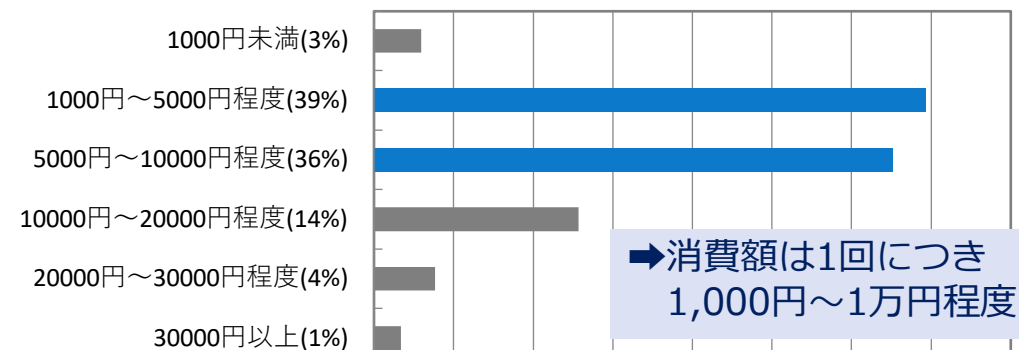


ウォーカープラスのユーザー③ ～ショッピング編～

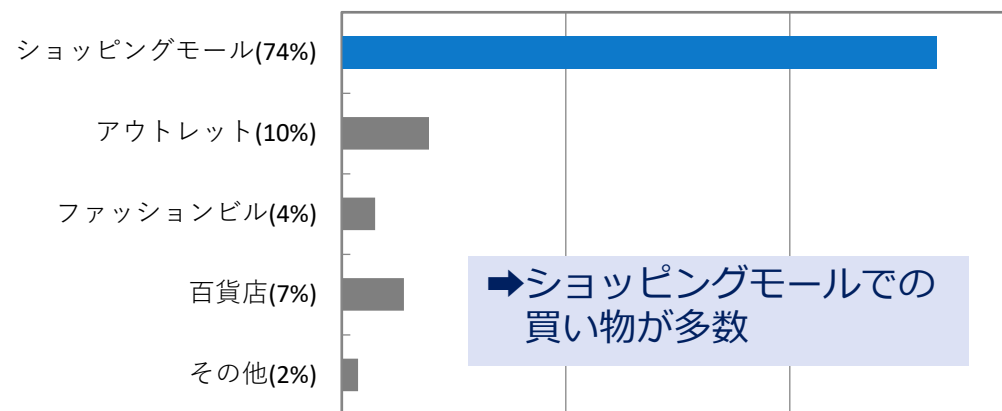
Q1 ショッピングスポットに行く頻度



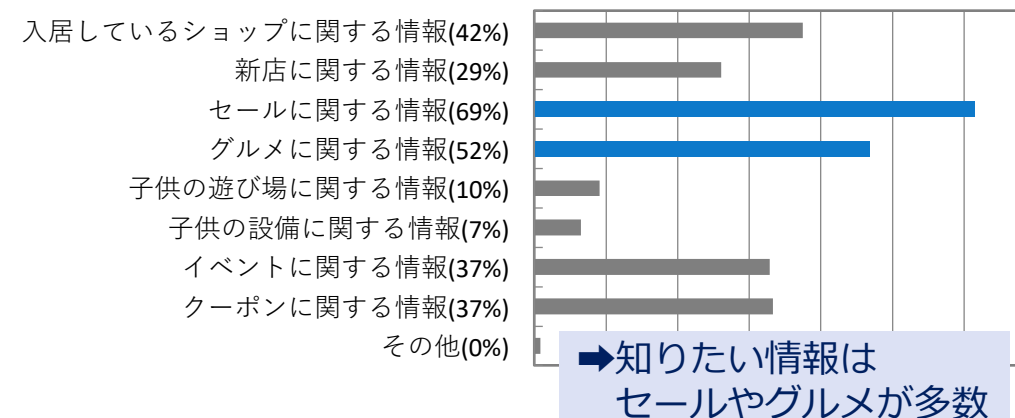
Q2 1回のショッピングにおける平均使用金額



Q3 よく利用するショッピングスポット



Q4 知りたいと思う情報について ※複数回答可



おでかけに役立つコンテンツを配信しています。

ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報＆スポットを紹介する大型特集を実施しています。



※ラインナップ▶P10

テーマWalkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイト「はじめてのキャンプウォーカー」「SDGsウォーカー」「マネーウォーカー」等々、様々なテーマで順次ローンチしています。



※ラインナップ▶P11

いちご狩り特集	全国お花見ガイド	GWイベントガイド	夏休みおでかけガイド
https://ichigo.walkerplus.com/	https://hanami.walkerplus.com/	https://spring.walkerplus.com/gw/	https://summer.walkerplus.com/odekake/
			
実施時期：1月中旬～5月下旬 サイト規模：約2,100万PV	実施時期：1月下旬～4月下旬 サイト規模：約4,500万PV	実施時期：3月下旬～5月上旬 サイト規模：約1,400万PV	実施時期：6月上旬～8月下旬 サイト規模：約2,300万PV
全国花火大会	紅葉名所	イルミネーションガイド	保有データベース一覧
https://hanabi.walkerplus.com/	https://koyo.walkerplus.com/	https://illumi.walkerplus.com/	・ アミューズメント施設：約5,500件 ・ 商業施設：約870件 ・ ミュージアム：約1,500件 ・ 観光：約3,400件 ・ 温泉・スパ：約400件 ・ エンタメ：約680件 ・ お花見スポット：約1200件 ・ 花火大会：約800件 ・ 紅葉スポット：約1000件 ・ イルミネーションスポット：約700件 他 ※2022年現在の情報です。
			
実施時期：6月下旬～9月下旬 サイト規模：約10,000万PV	実施時期：9月下旬～12月中旬 サイト規模：約6,600万PV	実施時期：10月下旬～2月中旬 サイト規模：約2,600万PV	

おさんぽ Walker	https://theme.walkerplus.com/osanpo/
	老若男女問わず支持されている「おさんぽ」ひとりでブラリを近所を散策、グルメ、レジャー、買い物を楽しみながら等々、おさんぽの楽しみ方を紹介しています。
はじめてのSDGs Walker	https://theme.walkerplus.com/sdgs/
	SDGs初心者を対象にした、SDGsの最新ニュースやトレンド、個人の活動まで、SDGsの「なぜ？」をやさしく、わかりやすく解説します。
はじめてのキャンプ Walker	https://theme.walkerplus.com/camp/
	キャンプをはじめてみたい。でもキャンプって何から準備してどんな風に楽しめばいいの？そんな初心者楽しくゼロからキャンプを楽しむための情報が満載のサイトです。
はじめてのマネー Walker	https://theme.walkerplus.com/money/
	「お金を貯めたいけど、どうしたら良いの？」「生活を見直したいけど、情報が多すぎる」そんなマネー初心者に向けた、やさしくガイドするサイトです。

ショッピング Walker	https://theme.walkerplus.com/shopping/
	全国のショッピング施設のイベントやグルメ情報をいち早く紹介。おすすめ商品やお得な情報、ギフトや自分へのご褒美にぴったりのアイテム探しもできる情報満載のサイトです。
ドライブ Walker	https://theme.walkerplus.com/drive/
	北海道から九州まで、日本全国のドライブコース＆スポットを大特集。絶景、ご当地グルメ、観光名所、温泉、お土産、等々ドライブで参考にしたい情報を発信しています。
ビジネス Walker	https://theme.walkerplus.com/business/
	「あの商品はどうして生まれたの？」「ヒットするまでに何年かかった？」「こんな使い方があったなんて！」といった、知らなかったことを取材して編集部が分かりやすく解説します。
はじめての日本酒 Walker	https://theme.walkerplus.com/sake/
	日本酒って敷居が高いと思っている人も多いのでは？実はとっても自由で手軽な日本酒の楽しみ方や作り手の思いなど、奥深い日本酒の世界を発信しています。

はじめてのeスポーツ Walker	https://theme.walkerplus.com/esports/
	2023年の国内市場が130億円規模になるといわれる「eスポーツ」。トップ選手の収入は1億円を超え、世界中の若者が熱狂するスポーツのひとつとなっています。eスポーツの最新ニュースやトレンド、大会レポートを通じてeスポーツの魅力をわかりやすく解説していきます。
トレイン Walker	https://theme.walkerplus.com/train/
	トレインWalkerでは、電車に乗ってでかける旅、観光列車を楽しむ旅など、車や飛行機とはまた違った電車ならではの旅の楽しみ方をご紹介。車窓を流れる景色を眺めながら、ご当地駅弁を味わいながら、路線図や時刻表をたどりながら、ゆったりと電車旅を堪能しませんか？
Pococha Walker	https://theme.walkerplus.com/pococha/
	LIVEコミュニケーションアプリ「Pococha」(ポコチャ)を大特集！人気ライバーの情報から今行っているポコチャ内の最新イベントまで、楽しい情報が盛りだくさん！お気に入りのライバーさんを見つけよう！
キャラコミ Walker	https://theme.walkerplus.com/characomic/
	次にくるキャラクターは何!? Twitter、Instagram、YouTube、誰もが自分の作品をネットで公開できる、時代はまさに「1億総クリエイター時代」。ネットにあふれるコンテンツから才能ある若手クリエイターたちを発掘、応援する「キャラコミWalker」オープン！

■ 広告メニュー タイアップ企画

1

スピード

新商品やイベント、
キャンペーン情報を
最短15営業日で
記事化&配信！

☑ ニュースタイアップ(P17)

2

レコメンド力

編集者や著名人が
実際に体験すること
で商品やサービスの
信頼度アップ！

- ☑ 10万PV保証企画(P16)
- ☑ 編集部が試してみた×ニュースタイアップ(P18)
- ☑ キャスティング×ニュースタイアップ(P20)

3

編集力

テーマに応じた深掘り
記事や全国のおで
かけスポット情報をま
とめ特集化！

- ☑ フォーマットタイアップ(P21)
- ☑ フリータイアップ(P22)
- ☑ テーマWalkerプラン(P26)

WEBオリジナルニュース記事

ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて
編集部が発信するニュース記
事と同一体裁で**訴求が可能**

詳細 17P

編集部が試してみた or 聞いてみた × ニュースタイアップ

編集者やライターが実際に
「体験してみた」「聞いてみた」
体験をニュース記事で配信

詳細 18P

セミオーダーメイド

フォーマットタイアップ

固定のフォーマットボックスをご要
望に沿ってカスタム可能なセミ
オーダーメイドタイプ

詳細 21P

完全オーダーメイド

フリータイアップ

**ご希望に沿った最適なデザインを
制作するオーダーメイドタイプ**

詳細 22P

おすすめ企画

10万PV保証プラン

体験型ニュースTUに外部
メディアなども活用し10万
PV保証するプラン。広く周
知することが可能。

詳細 16P

テーマWalker

ウォーカー編集部公認で
Walkerブランドを使った
展開が可能。長期的なプ
ロモーションに最適

詳細 26P

他メディア連携オプション



各種メディアネットワークやSNS、キュレーションサイトでの
ブーストや連動企画が可能！

詳細 33P

内容	ニュースタイアップ	編集部が試してみた or 聞いてみた ×ニュースタイアップ	フォーマットタイアップ	フリータイアップ
実施料金 (税抜)	800,000円～	1,500,000円	1,500,000円	3,000,000円～
種別	PV保証	PV保証	PV保証	PV保証
掲載期間	2週間～	3週間～	3週間～	4週間～
PV数	8,000PV	20,000PV	15,000PV	30,000PV
掲載頁	P17	P18	P21	P22
備考	※セグメント別プラン、詳細は各メニューに記載			

おすすめメニュー	金額	想定誘導期間	PV数/掲載数など	掲載頁
【10万PV保証企画】編集部が試してみた×ニュースタイアップ	3,000,000円	8週間～	100,000PV	P16
トレンドリサーチ×ニュースタイアップ	1,500,000円	3週間～	20,000PV	P19
キャスティング×ニュースタイアップ	1,500,000円	2週間～	10,000PV	P20
ニュースタイアップ×【LINE】DIGEST Spot for アカウントメディア	1,500,000円	2週間～	15,000PV	P24
テーマWalkerプラン	5,000,000円	8週間～	50,000PV	P26

【10万PV保証企画】編集部が試してみた×ニュースタイアップ

ウォーカープラス編集部やライターが直接商品を試して、**商材やサービスの魅力を深堀し、編集者の目線でお伝えします。メディアブーストも効果的に活用し、広くリーチすることが可能です。**



誘導枠



メディアブースト
(外部プラットフォーム)

※ウォーカープラスとしてメディアブーストを実施するため、メディア選定、クリエイティブは全て当社一任となります。



平均ページ
滞在時間

02:51(自動車関連用品A社)
01:41(シューズメーカーB社)
01:23(OTA C社)
01:23(流通D社)
01:02(飲食チェーン E社)

エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	100,000PV	8週間~	3,000,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。
※メディアブースト込みの料金です。メディアの選定から運用まで全て当社任意となります。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
※遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
※取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
※誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
※レポートは誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、自然な形での広告訴求が可能です。**お申込から素早く配信が可能のため急な告知にも対応可能です。**



自分だけのお茶作りを体験！伊藤園「お〜いお茶」定戦に参戦して
東京ウォーカー（全国版）
ライフスタイル

飲料メーカーの伊藤園「お〜いお茶」一「募集キャンペーン」家庭で自家製「お〜いお茶」を楽しむスペシャルキ（1000名）する「#お〜いお茶」をスタートさウォーカープラスと「挑戦状」なには「『お〜いお茶』を開発する運びと「賜りたい」との文た。なんと、異種こととなったのだ

STEP1 分別の様子。いざ、ピンセットで

結局、自分で飲んでみたところ、「香りは最高に良いけど、旨味が少ない!?」普段飲んでいる市販の『お〜いお茶 プレミアムティーバッグ 宇治抹茶入り緑茶』の方が深みがある…」との感想を抱いたのだが、火入れ王決定戦の結果やいかに!?毎日4リットルのお〜いお茶を飲み、「神の舌」の異名を持つ伊藤園のブランドマネージャーが味の審査するそうなので、ドキドキしつつ、Myお〜いお茶の行方を見守りたい。

ピンセットで茎茶を選

また今回の火入れ体験、伊藤園の社員も何も知られず「茶レンジ」しており、「社員版火入れ王決定戦」の動画が公開されている。

エリア	プラン	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	A	15,000PV	3週間～	1,200,000円
	B	8,000PV	2週間～	800,000円
関東	A	6,250PV	3週間～	750,000円
	B	4,000PV	2週間～	600,000円
関西	A	5,000PV	4週間～	600,000円
	B	3,000PV	3週間～	450,000円
東海	A	3,500PV	4週間～	525,000円
	B	2,500PV	3週間～	375,000円
九州	—	2,000PV	4週間～	300,000円

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始15営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 基本取材はございません。取材撮影実施の場合は15万円～となります。
- ※ 記事制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 記事アーカイブを含む料金となります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ レポートは誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。

誘導枠はエリアセグメントによって異なります。
※イメージは全国

編集部が試してみた or 聞いてみた×ニュースタイアップ

ウォーカープラス編集部やライターが直接商品を試してみたり、担当者様にインタビューをさせていただいて記事化する企画です。
商材やサービスの魅力を深堀し、編集者の目線でお伝えするメニューです。



誘導枠はエリアセグメントによって
異なります。※イメージは全国



Twitterからも記事へ誘導



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	20,000PV	3週間～	1,500,000円
関東	13,000PV	3週間～	1,300,000円
関西	10,000PV	4週間～	1,000,000円
東海	10,000PV	5週間～	1,000,000円

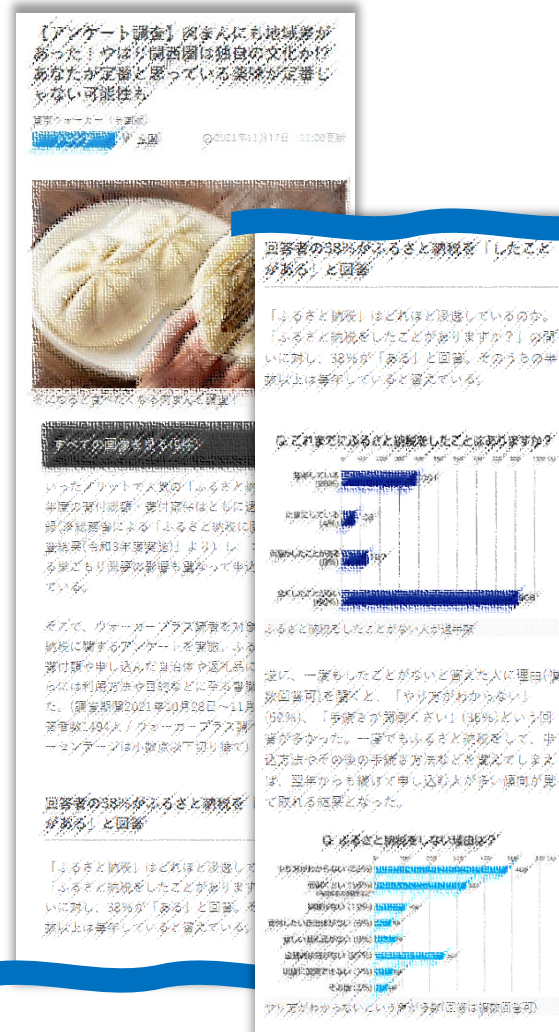
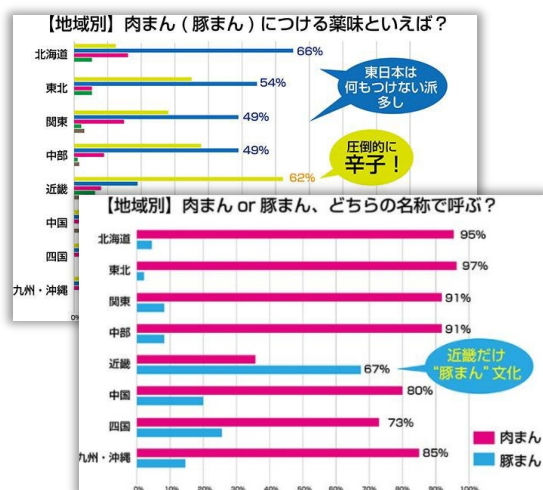
※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 記事アーカイブを含む料金となります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ レポートは誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。

トレンドリサーチ×ニュースタイアップ

ウォーカープラスユーザー約20,000人にアンケートメールを送付。
結果をデータで訴求することにより、説得力のあるタイアップ展開が可能です。



エリア	アンケート回収率	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	5%～10%	20,000PV	3週間～	1,500,000円

※上記はアンケート調査、基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：40営業日前
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別、アンケート結果（個人情報含まず）

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ レポートは誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。

貴社商材・サービスに即した、タレントをキャスティングし、タイアップ記事として展開致します。
タレントをフックとしたタイアップ記事で、わかりやすくウォーカープラスユーザーに訴求可能です。



誘導枠はエリアセグメントによって異なります。
※イメージは全国

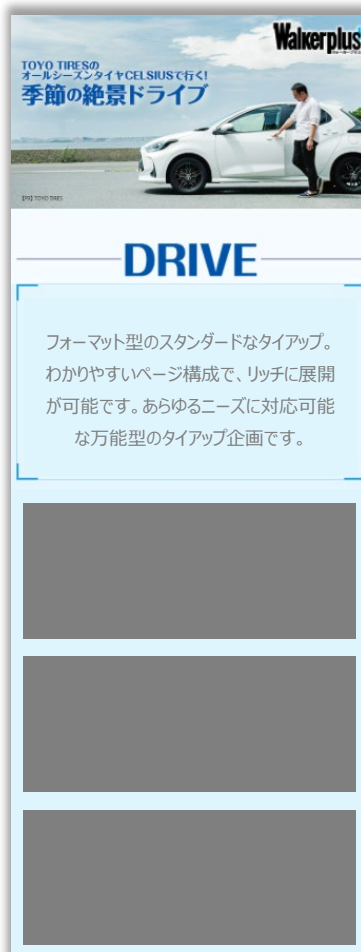
エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	10,000PV	2週間～	1,500,000円～

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

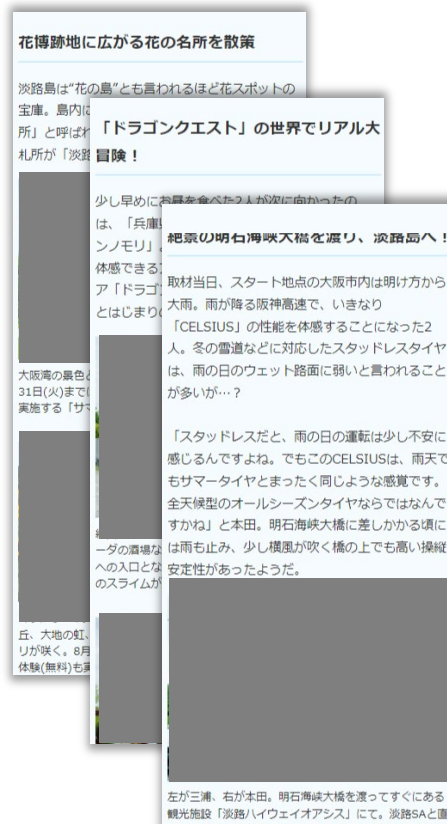
- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始30営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ キャスティングは、ご要望をお伺いし候補の中から優先順位を決めて交渉致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
- ※ 起用実績についてはお問合せください。
- ※ レポートは誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。

フォーマット型のスタンダードなタイアップ。わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。
あらゆるニーズに対応可能な万能型のタイアップ企画です。



- 4ページ程度
- TOPページ1ページ + 格納記事3本(3ページ)想定



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	15,000PV	3週間～	1,500,000円
関東	10,000PV	3週間～	1,500,000円
関西	8,000PV	5週間～	1,200,000円
東海	8,000PV	6週間～	1,200,000円
九州	6,000PV	6週間～	900,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス : SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始25営業日前正午 (内容によりご相談)
- 掲載開始日 : 要相談
- レポート項目 : タイアップページPV数 : 合計・日別

※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。

※ 遠方取材の場合は別途追加見積りとなります。

※ 人物の起用については原則当社一任となります。

※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。

※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積りとなります。

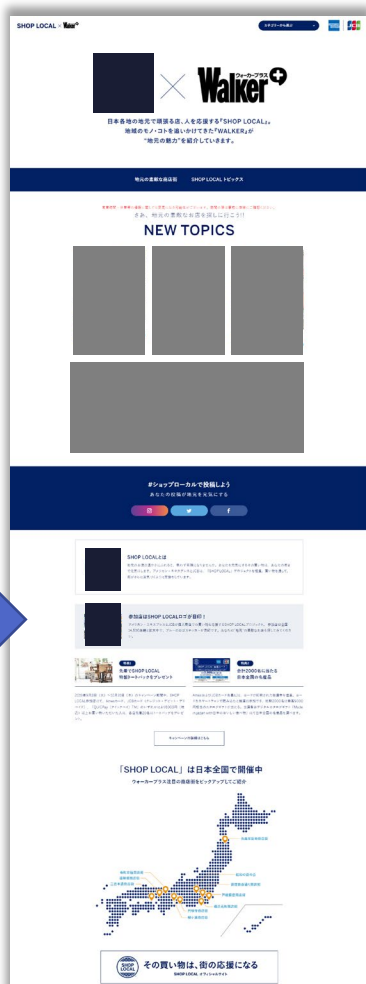
※ アーカイブをご希望の場合は別途追加見積りとなります。

※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加見積りとなります。

※ レポートは誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。

誘導枠はエリアセグメントによって異なります。
※イメージは全国

オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画です。長期案件やウォーカープラス内で クライアント様オリジナルの展開をご希望の場合におすすめです。



- ・ 6ページ程度
- ・ TOPページ1ページ+
格納記事5本(5ページ)想定



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	30,000PV	4週間～	3,000,000円～
関東	24,000PV	7週間～	3,000,000円～
関西	15,000PV	8週間～	2,600,000円～
東海	15,000PV	9週間～	2,600,000円～
九州	12,000PV	9週間～	2,500,000円～

※ 上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始40営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：要相談
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

誘導枠はエリアセグメントによって異なります。
※イメージは全国

誘導枠掲載期間保証オプション

※ニュースタイアップ・フォーマットタイアップ・フリータイアップ対象

PV保証制のニュースタイアップ、フォーマットタイアップ、フリータイアップに、誘導掲載期間保証のオプションをご用意致しました。組み合わせで、トップページほかでタイアップページの誘導枠の設置を保証致します。PV保証 & 誘導掲載期間保証の両方を実現致します。

誘導掲載保証期間	追加料金（税別）
4週間	+ ¥150,000
8週間	+ ¥300,000
12週間	+ ¥400,000

備考	※ 本メニューは、ニュースタイアップ、フォーマットタイアップ、フリータイアップとの同時お申込みが必須となります。 ※ 保証PV数は、ベースとなるタイアップメニューに準じます。 ※ 本オプションの保証内容は誘導掲載期間の保証です。 ベースとなるタイアップの保証内容に追加PVをお約束するものではありません。 ※ 誘導クリエイティブは、当社任意にて制作させていただきます。 ※ 誘導掲載の枠・位置、誘導掲載量は当社任意となります。誘導掲載保証期間内で保証PVに達成するまで適切に運用致します。 ※ 競合排除は行いません。 ※ 万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。
申込期限	各メニューの申込期限に準ずる

誘導掲載イメージ(トップページほか)



例) ニュースタイアップ関東/プランB (4,000PV保証) ⇒保証誘導期間 (4週間) の場合

保証PV数	誘導枠掲載期間	実施料金（税別）
4,000	2週間～	¥600,000

↓ + 掲載期間保証オプション (4週間)

保証PV数	誘導期間掲載保証期間	実施料金（税別）
4,000	4週間	¥750,000

PV :
→4,000PV保証
誘導枠掲載期間 :
→最短2週間で終了

PV :
→4,000PV保証
誘導枠掲載期間 :
→4週間掲載保証

ニュースタイアップ×【LINE】DIGEST Spot for アカウントメディア

ウォーカープラスでのニュースタイアップ(全国)とLINE NEWS DIGESTのウォーカープラスアカウントでの配信をセットとしたメニュー。
友だち数130万人以上!! ウォーカープラスのLINEアカウントでも配信を実施することで、ダイレクトに訴求が可能。

LINE NEWS

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)の
定時配信面
(画像枠orテキスト枠から誘導)

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)内
ニュースタイアップ記事

①画像枠 or ②テキスト枠の
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

指定サイトへ遷移可。

Walkerplus
ウォーカープラス

ウォーカープラス内誘導枠
(イメージ&テキスト枠)

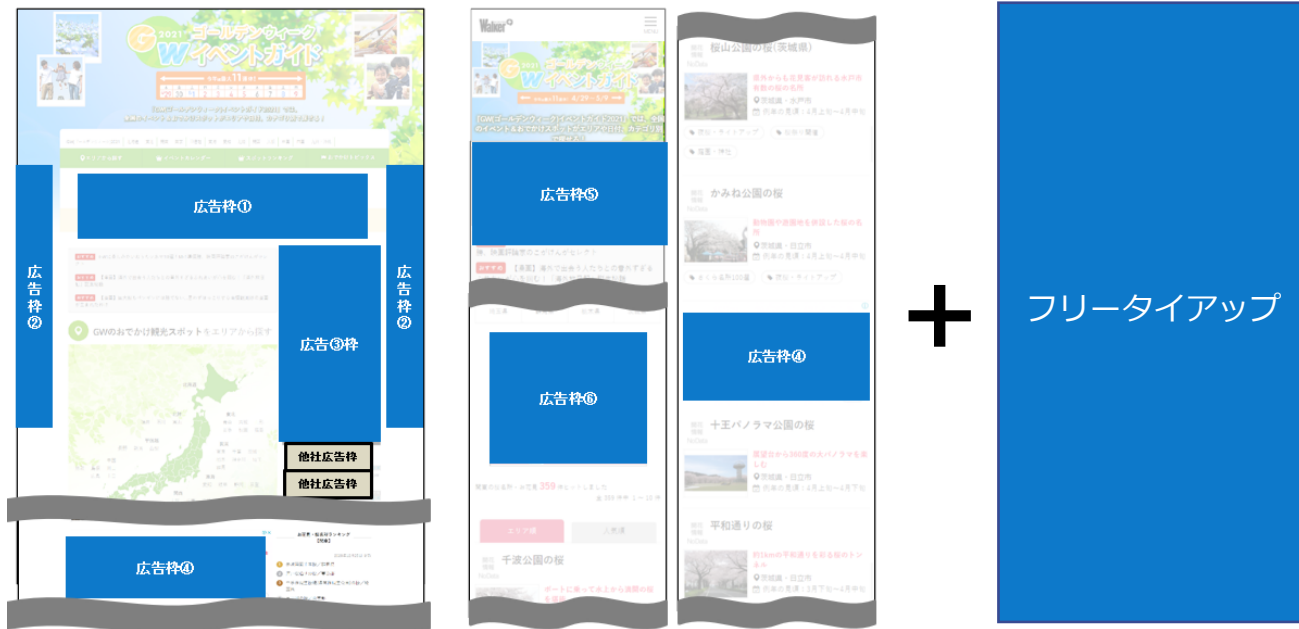
指定サイトへ遷移可。

ウォーカープラス ニュースタイアップ 想定誘導期間	2週間～
ウォーカープラス 誘導枠掲載面	全国 (エリア指定無し)
友だち数	約142万人 ※2023年3月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1回
LINEアカウント 定時配信可能日	ニュースタイアップ掲載期間中の平日 (※曜日指定可能。)
LINEアカウント枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数 (※ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	15,000PV想定
金額(グロス/税別)	1,500,000円
申込期限	30営業日前正午
掲載レポート (ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	タイアップページのPV数 ※LINEアカウントでのPV数は 定時配信日含む8日間の合計数値。

- ※ 取材が必要な場合は別途追加お見積もりとなります。
- ※ 素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)はご提供をお願い致します。
- ※ LINEアカウント定時配信面とウォーカープラス誘導枠の
- ※ クリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
- ※ タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。
- ※ レポートはウォーカープラス誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。

キーワード検索に強く、**圧倒的集客力を誇る人気特集**です。
各特集**1社限定**にて**広告ジャックプラン**をご用意しております。

展開イメージ



エリア	想定imp	掲載保証期間	実施料金
全国	10,000,000imp～	特集期間に準ずる	お問合せください

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。
※想定imp、掲載期間、料金は特集毎に異なります。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始30営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：要相談
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
※ レポートは誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。

特集ラインナップ



2月上旬～5月下旬予定



3月上旬～4月下旬予定



4月上旬～5月上旬予定



9月上旬～11月下旬予定



7月上旬～8月下旬予定



10月下旬～2月下旬予定

ウォーカー編集部公認！任意のテーマで**Walkerブランド**を使った展開が可能！！
編集部発“テーマWalker”シリーズと同フォーマットでのサイト構築から、冊子展開が可能です。

展開イメージ



WEBコンテンツの 誌面展開も可能



テーマWalkerシリーズ ※clickでサイトに遷移します。



おさんぽWalker



はじめてのキャンプWalker



はじめてのSDGs Walker



ドライブWalker

プラン	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
マイクロサイトのみ	50,000PV	8週間～	5,000,000円～
マイクロサイト+冊子※ ※A4/8P/10000部想定			8,000,000円～

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始40営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：要相談
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ Walkerブランドの使用には審査がございます。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ レポートは誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 冊子のデザイン、表現等は弊社基準に準じさせていただきます。
- ※ 冊子のページ数及び抜刷数増についてのご相談は各営業にお問い合わせください。
- ※ 冊子分納の場合は別途費用が発生します。

コンテンツ①～③は希望のテーマでの設定が可能

■ タイアップ広告企画 掲載後のレポートについて

広告掲載後のレポートについて

※ブランドリフト調査の実施は複数回出稿を含む、年間300万円以上の広告出稿が条件となります。
※ブランドリフト調査の実施期間は当社任意となります。
※エリアセグメントでの実施については事前にご相談ください。
※内容によっては実施できない場合がございます。実施条件の詳細等は営業までお問合せください。

Walkerplus
ウォーカープラス

掲載終了後、タイアップ記事のPV数ユーザー属性と合わせて、ブランドリフト調査の集計結果を提出いたします。

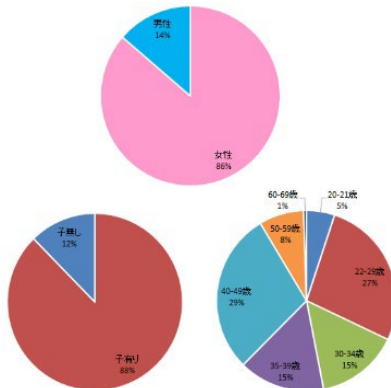
属性・数値レポート

★PV数・UU数（日別レポート）

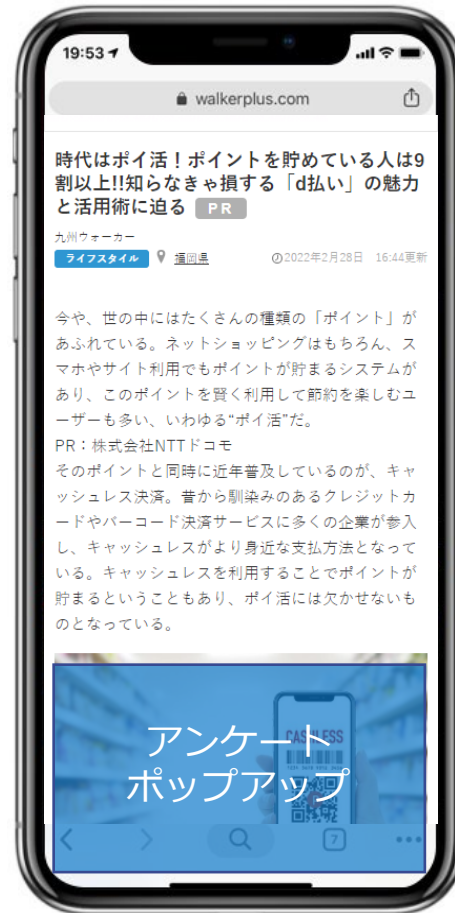
★閲覧ユーザーの性別

★閲覧ユーザーの年代

日付	PV
2020/03/02	502
2020/03/03	616
2020/03/04	489
2020/03/05	352
2020/03/06	451
2020/03/07	678
2020/03/08	690
2020/03/09	578
2020/03/10	514
2020/03/11	480
2020/03/12	451
2020/03/13	678
2020/03/14	478
2020/03/15	690
2020/03/16	514
総計	8,161



タイアップ記事

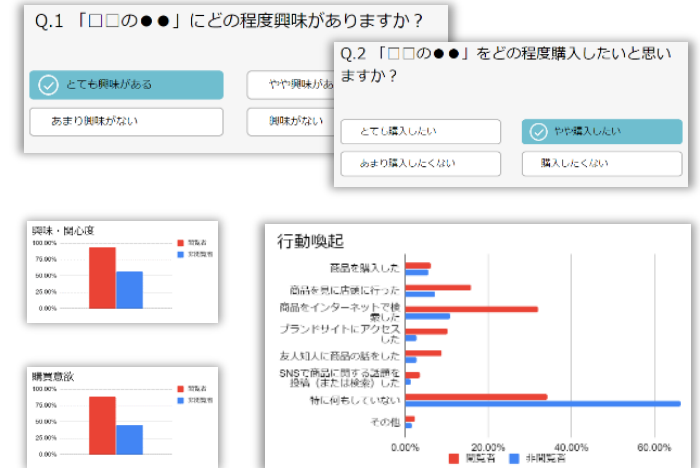


ブランドリフト調査

★興味・関心度（興味を持っているか）

★購買意欲（購入したいと思ったか）

★行動喚起（なんらかのアクションを起こしたか）



■ 広告メニュー タイアップ企画 追加オプション ※単体での実施は不可となります。

※価格は全て税別です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション①】外部ブーストプラン



Gunosy
(メディアブースト)

+2,000クリック～

もしくは



Twitter
(プロモツイート)

+2,000クリック～

※投稿内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。
※ウォーカープラスアカウントにて配信します。

実施料金：30万円～

【オプション②】インフルエンサー・モデルオプション

取材撮影



**インフルエンサー・
モデルキャスティング**



インフルエンサーの
SNSでも配信

※キャスティング候補のリストアップは当社一任となります。

実施料金：30万円～

【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

**取材撮影
動画制作**



YouTube
(TrueView)

10,000再生～



インフルエンサー・
モデルキャスティング

※動画制作費が含まれます。
※動画の内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。
※動画はウォーカープラス公式チャンネルにて配信します。
※キャスティング候補のリストアップは当社一任となります。

実施料金：60万円～

【オプション④】ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

スライド動画作成



Twitter
(プロモビデオ)

150,000再生～

※スライド動画制作費が含まれます。
※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。
※投稿内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。

実施料金：65万円～

商材のターゲット層に適したKADOKAWA運営メディアから
通常よりお得にタイアップ流入促進が可能です

【ユーザー属性】
エンタメ好き
20-40代
女性7割
TV視聴時間が長い
月1本以上映画鑑賞

WEBサ★テレビジョン



Walkerplus
ウォーカープラス



ファミリー層

レタスクラブ



【ユーザー属性】
主婦・子育て層
30-40代
兼業主婦7割
料理・掃除・美容・
マネーの関心が高い

毎日が発見ネッヅ



【ユーザー属性】
母親・祖母世代
40-50代主婦
持ち家率9割
健康志向
料理の関心が高い

ダヴィンチ Web



【ユーザー属性】
読書好き
20~40代
社会人
月1冊以上読書
エンタメ感度が高い

オプション：KADOKAWAメディアブースト一覧

媒体	毎日が発見ネット	WEBザテレビジョン	ダ・ヴィンチWeb	レタスクラブ
主要ターゲット	40～50代主婦	エンタメ好き女性	20～40代読書好き	30～40代主婦
配信面・メニュー名	SPオーバーレイ 	レクタングル 	SPオーバーレイ 	オーバーレイ 
掲載期間	2週間～			
配信数(2週間～)	1,666,667imp	1,666,667imp	833,333imp	1,250,000imp
想定誘導数	2,500PV	1,667PV	4,167PV	1,875PV
想定クリック単価	¥120	¥180	¥72	¥160
ブースト限定価格	¥500,000 → ¥300,000			

※タイアップブースト掲載開始日について、ウォーカープラス掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。

※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。予めご了承ください。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィード リンク広告	フィード リンク広告	メディア ブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500クリック～	6,500クリック～	2,100クリック～	2,100クリック～	6,000クリック～	6,000クリック～
クリック単価	¥77	¥77	¥238	¥238	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。
(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の広告を配信。外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook 	Instagram 	YouTube 
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	166,000再生想定	166,000再生想定	64,000再生想定
再生単価	¥3	¥3	¥7.7

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。

注)「動画オプション」追加時のみ適用可能となります。

■ 広告メニュー ディスプレイ広告

PC/SP各種視認性の高いメニューをご用意しております タイアップ展開時のリーチ拡大に効果的です

【ビルボード】



PC/SP総合TOPや各ページ上部に表示される**視認性の高い**メニュー

【オーバーレイ】



PC/SPの中面ページに**追従で掲載可能**なメニュー

【レクタングル】



PC/SP総合TOPや各ページに表示される**表示領域が大きい**メニュー

タイアップメニューとセットのお申し込みで定価より20%割引！

ビルボード

PC/SPのTOP/記事上部に掲載される**インパクトのある**リッチメニュー

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種：0.5円/imp セグメント2種以上：0.6円/imp
セグメント	北海道・東北/関東/中部(東海・北陸・甲信越) /関西/中国・四国/九州・沖縄
出稿金額	300,000円～
配信期間	1週間から1か月間を自由設定 平日12:00配信開始、平日休日問わず11:59配信終了 ※短期間配信の場合、消化しきれない場合がありますのでご注意ください。
想定CTR	0.15%

入稿内容	【PC】画像：横970×縦250pix（150kb以下） 【SP】画像：横320×縦180pix／横640×縦360pix ※2種ご用意下さい。 （それぞれjpeg、100kb以下） 動画（SPのみ）：アスペクト比：16:9 ビットレート：映像＋音声 1Mbps以内、ファイルサイズ：30MB以内、 動画の長さ：30秒以内 【フォーマット】 ファイル形式：mp4、動画コーデック：H.264、音声コーデック：AAC ※デフォルト音声OFF
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、セグメント等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。

■掲載イメージ

PC TOPページ上部



PC 記事ページ上部



SP TOPページ上部



SP 記事ページ上部



**SPのみ
動画掲載可能**

オーバーレイ

PC/SPの中面ページに**追従で掲載可能**なメニュー

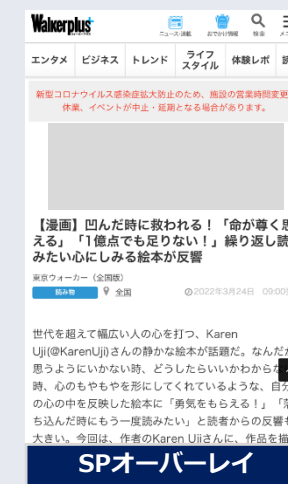
配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種：0.3円/imp セグメント2種以上：0.4円/imp
セグメント	北海道・東北/関東/中部(東海・北陸・甲信越)/関西/中国・四国/九州・沖縄
出稿金額	300,000円～
配信期間	1週間から1か月間を自由設定 平日12:00配信開始、平日休日問わず11:59配信終了 ※短期間配信の場合、消化しきれない場合がありますのでご注意ください。
想定CTR	0.12%

入稿内容	PC：横728×縦90pix (100KB以内) SP：横320×縦100pix (100KB以内) ※jpeg・gif
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。

PC TOPページ掲載イメージ



SP TOPページ掲載イメージ



レクタングル

PC/SP総合TOPや中面ページに表示される**視認性の高いメニュー**

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種：0.2円/imp セグメント2種以上：0.3円/imp ※動画の場合は+0.05円/impとなります
セグメント	北海道・東北/関東/中部(東海・北陸・甲信越)/関西/中国・四国/九州・沖縄
出稿金額	300,000円～
配信期間	1週間から1か月間を自由設定 平日12:00配信開始、平日休日問わず11:59配信終了 ※短期間配信の場合、消化しきれない場合がありますのでご注意ください。
想定CTR	0.10%

入稿内容	・画像：横600×縦500pix／横300×縦250pix ※2種ご用意下さい。 ※それぞれjpeg、100kb以下 ・動画：アスペクト比：16:9 - ビットレート：映像+音声 1Mbps以内、ファイルサイズ：30MB以内、 - 動画の長さ：30秒以内 【フォーマット】 - ファイル形式：mp4、動画コーデック：H.264、音声コーデック：AAC ※デフォルト音声OFF
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。

掲載イメージ



**動画も
掲載可能!**

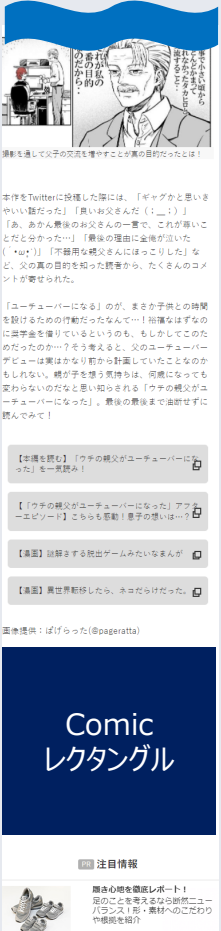
Comicレクタングル

電子書籍関心層であるコミックエッセイ記事のみに表示される
【コミック】特化型のSPメニューで効率的にアプローチが可能

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	0.08円/imp ※動画の場合は+0.05円/impとなります
出稿金額	300,000円～
配信期間	2週間～（要事前在庫確認） 平日12:00配信開始、平日休日問わず11:59配信終了
想定CTR	0.05%

入稿内容	・ 画像：横600×縦500pix／横300×縦250pix ※2種ご用意下さい。 ※それぞれjpeg、100kb以下 ・ 動画：アスペクト比：16:9 ビットレート：映像＋音声 1Mbps以内、ファイルサイズ：40MB以内、 動画の長さ：30秒以内 【フォーマット】 ファイル形式：mp4、動画コーデック：H.264、音声コーデック：AAC ※デフォルト音声OFF
	・ リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。

掲載イメージ



動画も
掲載可能!

■ウォーカープラス コンテンツ提供プラン

ウォーカープラスが保有する「約15,000のお出かけスポット情報」を貴社オウンドメディアや、
広告タイアップでもご活用いただけます。

ウォーカープラスのコンテンツが選ばれる3つの理由

①信頼できる

実際の取材に基づいたコンテンツを制作します。コンテンツの信頼性は**各種検索サイトで高評価（SEO）**を得ていることも証の一つです。

②最新の情報

30年以上のコンテンツ制作で培った編集力でユーザに有益な情報をお届けいたします。定期的なクリーニングにより最新の情報提供を心掛けています。

③背中を押す

編集者による「背中を押す」コンテンツ。「読んで楽しい」はもちろん、**ユーザーの「行動喚起」** 繋げられるが最大の強みです。

- ・キャンプ、テーマパーク、温泉、花見等…カテゴライズされたスポット情報を活用し、オウンドメディアや自社サービスを強化したい
 - ・自社サイトへの再訪頻度、回遊率を高めたい...
- 等々、ウォーカープラスコンテンツの活用した最適なソリューションのご提案が可能です。

取材情報に基づいたウォーカープラスと季節特集に掲載中のスポット情報の提供が可能です。



**施設名/エリア/
最寄り駅**

施設画像

施設の紹介文

**新型コロナウイルス
感染拡大予防対
策情報**

**住所/交通アクセス/予約条件/営業時間/定休日/
駐車場/料金/施設のカテゴリ/子供への配慮**

保有データ一覧

アミューズメント施設：約5,500件
遊園地・レジャー施設 テーマパーク 動物園・サファリパーク 水族館・アクアリウム 公園 観光農園 牧場・乗馬施設 植物園 プラネタリウム・天文台 工場見学 プール キャンプ場 フードテーマパークレジャー・リゾート施設 バーベキュー場 海水浴場 庭園 スキー・スノボゲレンデ 展示場 屋内施設 他

商業施設：約870件
デパート・百貨店 ショッピングモール アウトレットモール ファッションビル・商業施設 複合施設 観光アンテナショップ

ミュージアム：約1,500件
美術館 博物館・資料館 科学館 ギャラリー

観光：約3,400件
道の駅 サービスエリア・パーキングエリア 神社 寺・寺院 絶景・景勝地 名所・旧跡 城・城跡 歴史建造物 遺跡 史跡 展望台・タワー ホテル 旅館 空港 初詣 初日の出 夜景

温泉・スパ：約400件
温泉 スパリゾート

エンタメ：約680件
フットサルコート スポーツ施設・スタジアム ライブハウス 劇場 屋内アミューズメント施設

お花見スポット：約1200件

花火大会：約800件

紅葉スポット：約1000件

イルミネーションスポット：約700件 他

ウォーカープラスの季節特集



いちご狩り



お花見



ゴールデンウィーク



紅葉



夏休み



花火



イルミネーション

※2022年現在の情報です。

Walkerplus掲載コンテンツ提供価格表

商品名	(内訳)	単価	主な仕様	備考
スポット情報	A. 200件以上	7,000円 ~	文字数 : 約200~400W前後 画像数 : 1点 (※無画像もあり) 基本情報 : 約10~15項目 納品 : CSV.JPG.形式にて	※1) , ※2) 参照
	B. 100~199件	8,000円 ~		
	C. 50~99件	9,000円 ~		
	D. ~49件	10,000円~		
	※OP) 情報クリーニング料	3,500円	各スポット施設への情報確認・修正	※2) , ※3) 参照
開発費用	・要件定義・システム設計 ・仕様作成	200万円~	お打合せ後に決定	※API連携等を行う場合のみ

※1) 非掲載スポットの新規制作（取材撮影なし）は、1件あたり100,000円となります。

※2) 単価は1件あたりの料金となります。

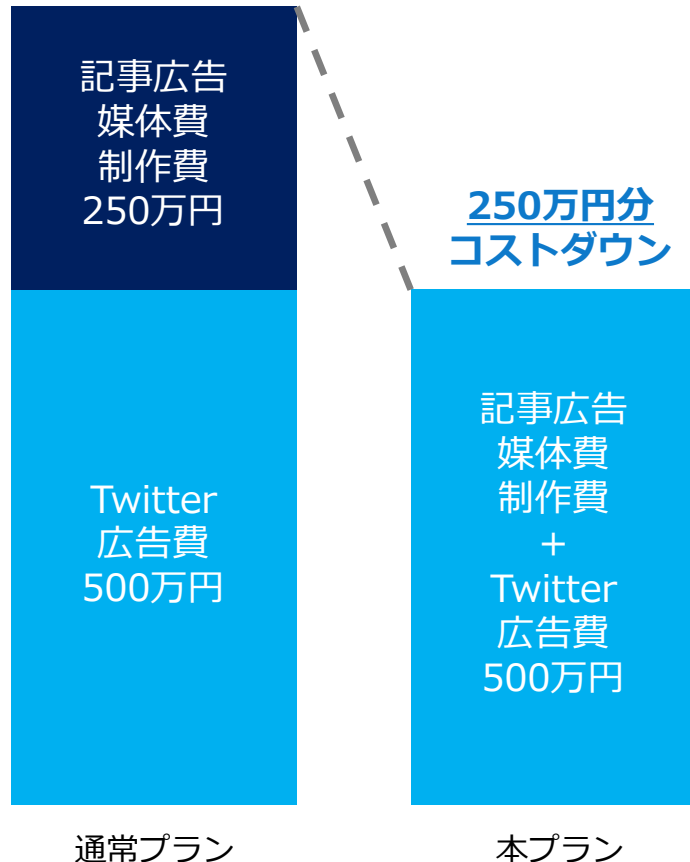
※3) 件数によりますが、**実施から納品まで最短で1ヶ月~、システム開発を伴う場合は3ヶ月以上**要します。

※4) 上記以外の納品形式やシステム開発を伴う場合は別途お見積りいたします。

■ 広告メニュー Twitterスポンサーシップ広告

ウォーカープラス編集部が直接商品を試したり、担当者様にインタビューをさせていただいて記事化
ウォーカープラスのアカウントからTwitterでターゲット配信しリーチを広げます

ウォーカープラス側の媒体・制作費用が
実質、無料



ウォーカープラスTwitterスポンサーシップ 取材体験型タイアッププラン		
・取材体験型タイアップ 誘導枠制作・二次利用費・アカウント利用費 ※フォーマットタイアップでの実施も可能です	25,000PV保証	500万円（税抜/グロス）
Twitter 広告配信	500万円（税別/グロス）	

※掲載開始日の30営業日前までのお申込みになります。
※誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、ページの使用素材にて制作させていただきます。
※取材費込みの料金となりますが、遠方取材の場合は別途追加見積りとなります。
※取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
※WEB記事の校正は2回（PDF）までとさせていただきます。

ウォーカープラスでの取材体験型タイアッププランに 関西・東海ウォーカームックを付帯したリーチ拡大プランです

ウォーカープラス側の媒体・制作費用が
実質、無料

記事広告
ムック
媒体費
制作費
400万円

**400万円分
コストダウン**

記事広告
ムック
媒体費
制作費
+
Twitter
広告費
800万円

通常プラン

本プラン



記事拡散



記事誘導や
御社サイト
誘導が可能

記事誘導

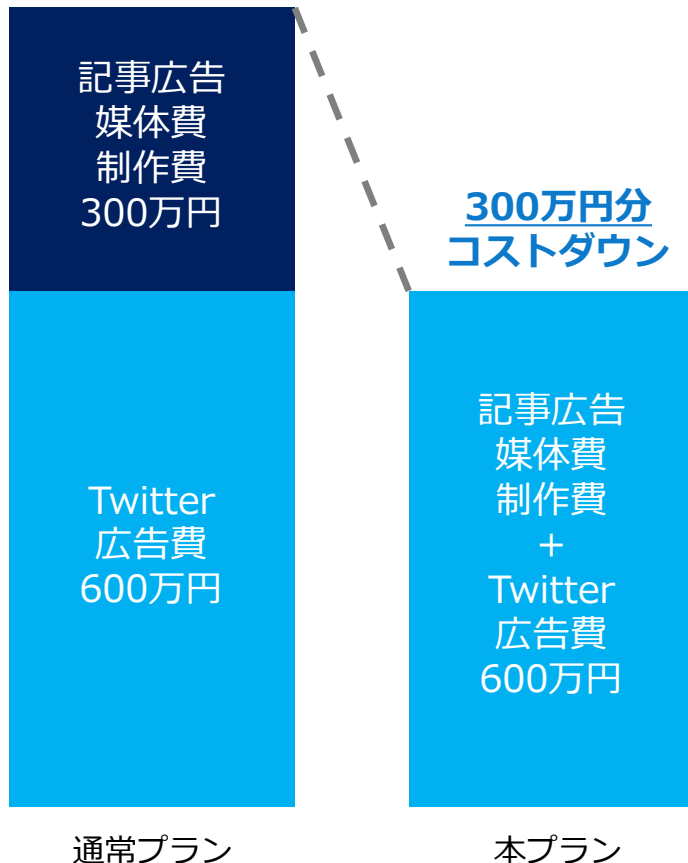
サイト誘導

ウォーカープラスTwitterスポンサーシップ 取材体験型タイアップ雑誌付帯プラン		
・取材体験型タイアップ（フォーマットTUも可能） 誘導枠制作・二次利用費・アカウント利用費	25,000PV保証	800万円（税抜/グロス）
「ウォーカー」東海／関西版 記事掲載	1PTU	
Twitter 広告配信	800万円（税別/グロス）	

※雑誌発行日の40営業日前までのお申込みになります。
 ※紙面内容はWEB記事を元に制作し、デザインは当社任意となります。（校正2回迄）
 ※紙面は関西ウォーカー、東海ウォーカーいずれかの選択も可能です。ご希望の場合はお問い合わせください。
 ※誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、ページの使用素材にて制作させていただきます。
 ※遠方取材の場合は別途追加見積りとなります。
 ※取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
 ※WEB記事・誌面の校正は2回（PDF）までとさせていただきます。

ウォーカープラス編集部がクライアント様のニーズに沿って制作した、 完全オーダーメイドのタイアップページを、Twitterが広げます

ウォーカープラス側の媒体・制作費用が
実質、無料



ウォーカープラスTwitterスポンサーシップ フリータイアッププラン		
・フリータイアップ 誘導枠制作・二次利用費・アカウント利用費	30,000PV保証	600万円 (税抜/グロス)
Twitter 広告配信	600万円 (税別/グロス)	

※掲載開始日の30営業日前までのお申込みになります。
 ※誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、ページの使用素材にて制作させていただきます。
 ※起用人物については原則当社一任となります。
 ※取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
 ※アーカイブ、コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加見積となります。

■ 雜誌廣告

年4回発行、季節のおでかけスポット・イベント情報が満載！ロイヤリティの高い読者にリーチできるNo.1エリア情報誌です。

関西ウォーカー
Kansai Walker

関西エリアの季節のおでかけ情報を網羅！

関西2府4県（大阪・京都・兵庫・奈良・滋賀・和歌山）で生活する人たちに、選りすぐりのおでかけ情報を提供。季節のイベント、新名所、話題のグルメ、日帰りドライブコースなどのほか、お得なクーポンもあつたりと大充実の内容。関西を遊び尽くしたい人にぴったりの最強の1冊です。

発売サイクル	年4回予定（6月、8月、11月、2月予定）
判型	A4判(中綴じ)
税込み価格	858円(税込)
創刊	1994年6月



■広告料金

広告スペース	原稿サイズ 天地×左右(ミリ)	関西ウォーカー	東海ウォーカー
表4	247×200	950,000円	550,000円
表2	297×210	1,000,000円	600,000円
表3	297×210	800,000円	450,000円
目次対向	297×210	1,000,000円	600,000円
本文1頁	297×210	850,000円	500,000円
ヨコ1/4	64×178(ケイ囲み)	330,000円	130,000円

※表2は見開き対応することも可能です。担当までお問い合わせください。
※ハガキの料金については別途お問い合わせください。
※タイアップ広告は、スペース料金以外に制作費（30万円/1P）がかかります。
※取材撮影、モデル起用の料金等についてはお問合せください。

東海ウォーカー
Tokai Walker

休日がもっと楽しくなる！東海No.1情報誌！

季節に合わせたおでかけやグルメ特集のほか、メニューが半額になるクーポンなど、買えば必ずモトがとれる超お得な情報誌。読者の皆さんの最高の休日の過ごし方を提案します。名古屋を中心とする愛知・岐阜・三重・静岡の東海エリア読者にとって、なくてはならない最強の1冊です。

発売サイクル	年4回予定（6月、8月、11月、2月予定）
判型	A4判(中綴じ)
税込み価格	858円(税込)
創刊	1996年7月



■セット料金

メニュー内容	通常料金	セット料金
本文1頁(純広告)2誌セット	1,350,000円	1,000,000円
タイアップ見開き2誌セット	3,300,000円	2,000,000円

※広告主様同一の特別実施料金となります。また、同一月内でのご出稿の場合に適用されます。
※純広告は完全データの入稿をお願いします。
※タイアップは同一原稿での掲載となります。

■ウォーカープラスセットメニュー

メニュー内容	保証PV/想定誘導期間	セット料金
関西ウォーカー・タイアップ1P+ニュースタイアップ	4,000PV/2週間～	900,000円
東海ウォーカー・タイアップ1P+ニュースタイアップ	4,000PV/2週間～	850,000円

※関西ウォーカー・東海ウォーカーのデザインはフォーマットとなります。
※企画の詳細は営業担当までお問合せください。

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : **dc-insidesales@ml.kadokawa.jp**

☎ : **050-1744-4209**

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html